

# Sådan opretter du en Facebookkonto

Udarbejdet af foreningskonsulent Bonnie Barr. [bb@graenseforeningen.dk](mailto:bb@graenseforeningen.dk), tlf. 2134 3403

Der er mange digitale løsninger, der kan gøre det nemmere at kommunikere og skabe fællesskab i foreningen. I en tid, hvor der er begrænsninger på at mødes, er det oplagt at undersøge disse, hvis man ikke før har brugt mulighederne aktivt. I kombination med foreningens almindelige aktiviteter giver det også flere muligheder fremover, hvis man begynder at bruge de mange digitale tilbud.

Det kan både være organisatorisk i forhold til vidensdeling og dokumentation, men også som kommunikationsredskab kan man som forening med fordel bruge digitale redskaber. I denne vejledning fokuseres der på at få det helt basale fundament i orden for at kunne bevæge sig videre ind i digitaliseringens muligheder.

I første omgang giver teksten vejledning til at oprette en mailadresse og en Facebookkonto samt gruppe. Når du har oprettet en Facebookkonto bliver det muligt at blive medlem af Grænseforeningens Facebookgruppe "Forum for lokalforeninger i Grænseforeningen". I gruppen sparreres der og deles viden samt oplevelser på tværs af lokalforeningerne. Har man ikke en Facebookkonto, så vil vigtig information og vidensdeling selvfølgelig også blive delt til alle lokalforeninger på vores hjemmeside under fanen "Service for lokalforeninger" nederst på siden samt pr. mail. Facebookgruppen skal ses som et supplement til dette og et uformelt forum for lokalforeningerne. Nederst finder du links til Grænseforeningens Facebookside og ovennævnte Facebookgruppe.

## Hjælp til hverdags-IT

Bibliotekernes hjemmeside [eKurser.nu](http://eKurser.nu) kan varmt anbefales for at få små kurser om hverdags-it og blive bedre rustet til foreningens online liv. På siden er der gode introduktioner til de mest væsentlige digitale løsninger på et niveau, hvor også begyndere kan være med. Alt fra oprettelse af en mail til hvordan man laver videosamtaler eller bruger MobilePay kan man blive introduceret til.

## Opret en E-mail

Helt grundlæggende er det påkrævet at have en e-mailadresse. Udfordringen for mange af Grænseforeningens lokalforeninger er, at flere af medlemmerne ikke har en e-mailadresse og derfor ikke kan deltage i onlinefællesskaber eller modtage kommunikation ad den vej. Vi opfordrer alle lokalforeningers bestyrelser til at forsøge at få medlemmerne i gang med at bruge e-mail. Det åbner for flere muligheder for kommunikation og engagement. Er man ansvarlig for kontakt og information i foreningen, er det også tvingende nødvendigt at have en e-mail, hvis man skal i gang med at bruge fx sociale medier. Ellers kan man ikke oprette hverken abonnementer eller få mulighed for at bruge platforme som fx Facebook og andre sociale medier. Har man ikke en e-mailadresse i forvejen, så kan man få en gratis hos nedenstående meget brugte udbydere. Man kan fx oprette en mailadresse, som man kun bruger til foreningens konti på Facebook og lign.:

## Gmail

Gmail er verdens mest brugte web-mail, med et godt spam-filter. [Du kan oprette en gratis Gmail her](#)

## Microsoft Outlook

Microsofts webmail kan du bruge uden at betale for Outlook-programmet. [Du kan oprette en gratis Outlook-mail her](#)

## Yahoo-mail

[Opret gratis Yahoo-mail her](#)

Du kan også få en gratis e-mail hos din internetudbyder for eksempel hos YouSee eller Stofa. Men hvis du vil skifte udbyder, så skal du i gang med at skifte e-mailadresse eller betale for at beholde den.

## Kom i gang med Facebook

Rigtige mange danskere er på Facebook og næsten 90 % af danskerne har en profil på et eller flere sociale medier (Danmarks Radio, januar 2019). Danskere over 32 år holder sig primært til Facebook, mens yngre bruger flere forskellige andre platforme og i mindre grad Facebook. Vil man ramme en mere moden målgruppe er Facebook derfor det mest indlysende valg at fokusere på. Facebook kan være et værdifuldt redskab til at involvere medlemmer og interesserede i en lokalforenings aktiviteter. På Facebook kan man oprette en profil og dernæst oprette en Facebookside eller en Facebookgruppe. Er det første gang man er på Facebook, anbefaler vi at begynde med at oprette en Facebookgruppe og få erfaring med brugen her, før man som lokalforening laver en Facebookside.

En organisation vil typisk have både en Facebookside og en Facebookgruppe. Når man som forening begynder at bruge Facebook som et redskab til at engagere og nå ud til medlemmer og interesserede, så kræver det i begyndelsen, at man giver det en del opmærksomhed. Opretter man en Facebookside skal man fx i gang med at lægge fotos og gode historier fra foreningen op samt skabe et netværk. Når man opretter en gruppe, vil man også skulle fokusere på at få medlemmer engageret, så man kan skabe et aktivt miljø til deling og inspiration i gruppen. Kan man det vil en Facebookgruppe kunne bidrage til at støtte et bredere engagement i foreningen over tid.

## Forskellen på Facebooksider og grupper

Der er forskel på en Facebookside og en Facebookgruppe. Man kan sammenligne det lidt med forskellen på en officiel hjemmeside for foreningen og et område på siden dedikeret til sparring og mere uformel eller intern kommunikation. Facebooksiden er ansigtet udadtil, hvor foreningen kommunikerer primært til eksterne brugere eller potentielt interesserede i foreningen, mens Facebookgruppen er foreningens eget forum, hvor kun gruppens medlemmer kan lave opslag. På en Facebookside kan udefrakommende typisk kommentere opslag og "like" siden samt dele dens opslag. Sådan kan man få spredt sine historier længere ud. I en Facebookgruppe skal man være medlem af gruppen for at bidrage.

## Overvejelser inden man opretter en Facebookkonto

For at oprette en Facebookside eller gruppe skal man have en konto. Nedenfor gennemgås, hvordan man opretter en Facebookgruppe, da det i første omgang er et godt udgangspunkt til at skabe engagement i egne netværk. Mange som opretter grupper, bruger deres egen konto, hvis de har en i forvejen, men gør man det på vegne af sin forening, kan det være en fordel at oprette en Facebookkonto udelukkende med formålet at bruge den til at oprette sider eller grupper med. På den måde får man ikke blandet "private" netværk sammen med foreningens. Desværre er ulempen ved dette, at foreningen så ikke som udgangspunkt har nogen kontakter og derfor skal opbygge et netværk fra bunden. Facebook skelner ikke og derfor kan man overveje, om man er indstillet på at benytte sin egen konto og så til gengæld være opmærksom på sine privatlivsindstillinger, om hvad der kan deles og af hvem.

## Facebookgruppe: Typer

En Facebook gruppe vil man typisk bruge til at skabe fællesskab og engagement samt dele interessante ting ud fra foreningens eget perspektiv. Alle Facebookbrugere som ønsker at blive medlem af en Facebookgruppe kan blive det ved at anmode om adgang, men som Facebook gruppeadministrator (fx dig som har oprettet gruppen eller tildelt andre rettighederne til at administrere den) kan man indstille gruppen, så den enten er offentlig eller privat, synlig eller ikke synlig for andre brugere på Facebook. Almindeligvis lukker man alle ind, med mindre det er en gruppe udelukkende dedikeret til intern deling for foreningens medlemmer. Det anbefales at vælge at gøre gruppen privat, men synlig for andre brugere, så alle kan se eksistensen af gruppen, men ikke dens opslag og medlemmer. På den måde kan man involvere flere end bare foreningens medlemskreds, og man bestemmer selv, hvem der bliver del af gruppen. I en offentlig gruppe kan alle brugere på Facebook se gruppens medlemmer, og hvad de slår op. I en privat gruppe er det kun medlemmerne, som kan se, hvem der er med og hvad de slår op.

Vil man invitere bredt til sin Facebookgruppe, men er usikker på om ens målgruppe selv er på Facebook, eller man vil nå flere end dem man selv er venner med på Facebook, så kan man invitere pr. mail og ikke udelukkende via en anmodning mellem Facebookbrugere. Ved oprettelsen af en Facebookgruppe for en lokalforening anbefales det at vælge indstillingen af gruppetype som "arbejde".

## Opret en Facebookkonto

Når man har gjort sig disse overvejelser og kan se fordelene i at bruge Facebook aktivt i foreningen, så er det bare at gå i gang. Første skridt er at oprette en Facebookkonto, hvis man ikke har den i forvejen.

Læs mere eller se videoen fra bibliotekernes [ekurser.nu](http://ekurser.nu)

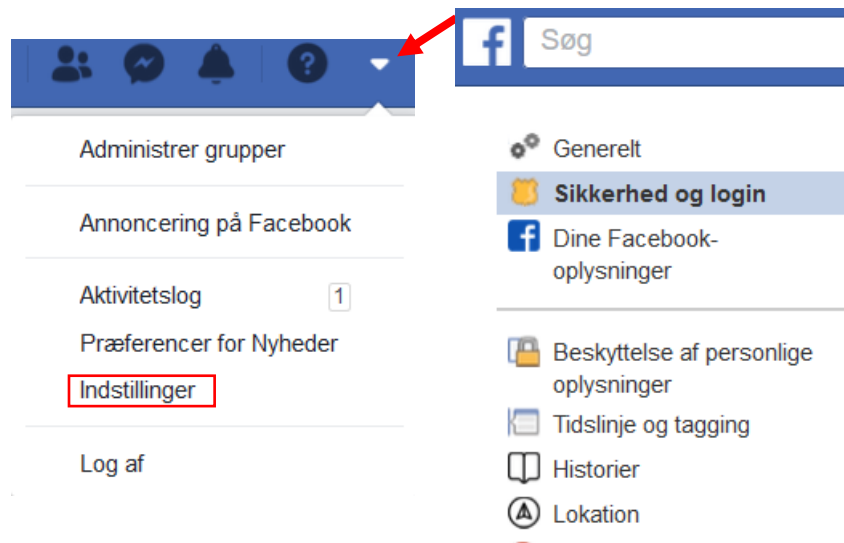
Begynd med at gå på Facebooks hjemmeside: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

1. Udfyld formularen til at oprette din profil. Du skal skrive dit navn, e-mail eller dit telefonnummer, din fødselsdag og dit køn. Bemærk her ovennævnte overvejelser ift. at oprette en Facebookkonto udelukkende med formålet at bruge den til at oprette grupper og sider. Vælg yderligere i den sammenhæng en fiktiv alder op over 18 år. Du skal også vælge et password. Sørg for at det er et sikkert password, og et som du kan huske.

2. Klik på "opret profil"
3. Når du har oprettet din profil, skal du bekræfte din e-mail eller telefonnummer. Du får en e-mail eller en sms. Den skal du bruge til at bekræfte din konto. Kommer formularen ikke frem, når du går på Facebooks hjemmeside, så klik på "opret profil". Så kommer du til formularen.

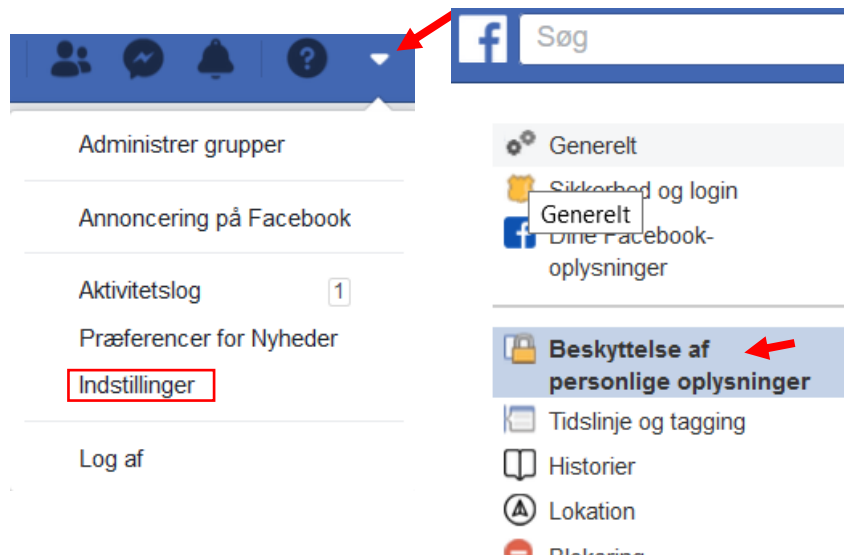
## Få styr på dine privatindstillinger

1. Klik på pilen øverst i højre hjørne
2. Klik på "Indstillinger"
3. Klik på "Sikkerhed og login". Her vælger du, hvem der må se dine opslag og dine billeder.



Man kan også begrænse, hvem som kan se indholdet på facebookkontoens profil under indstillinger

1. Klik på pilen øverst i højre hjørne
2. Klik på "Indstillinger"
3. Klik på "Beskyttelse af personlige oplysninger" i venstre side
4. Under "Sådan kan folk finde og kontakte dig" kan du indstille, hvem der kan sende dig venneanmodninger, og hvem, der kan se listen over dine venner på din profil. Du kan også indstille om søgemaskiner uden for Facebook må linke til din profil



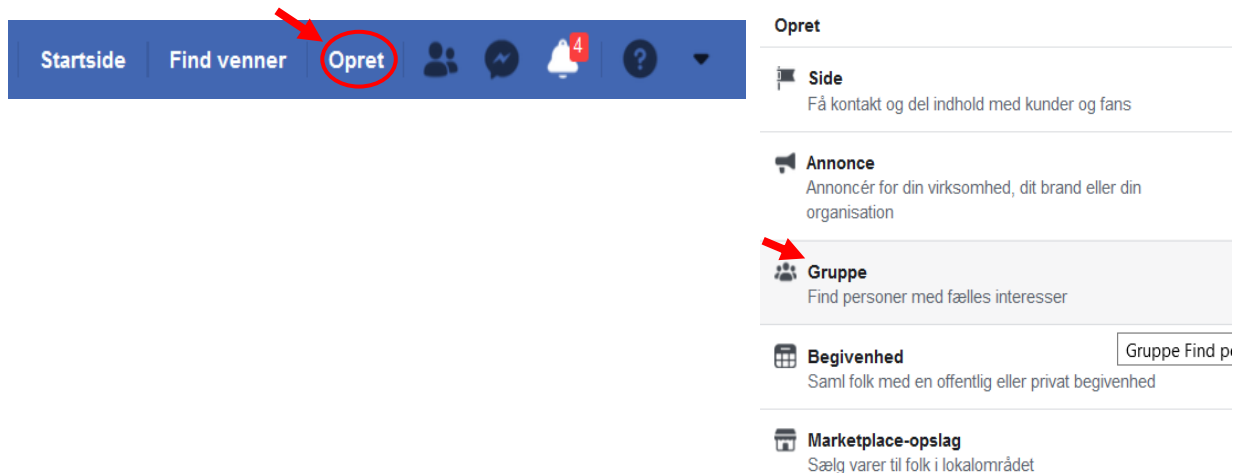
Har man et abonnement på Forbrugermagasinet Tænk, så gennemgås det [her](#), hvordan man kan indstille sine privatlivsindstillinger i Facebook. Du kan også læse om dette og digital sikkerhed på Digitaliseringsstyrelsens site Sikker Digital: <https://sikkerdigital.dk/>

## Sådan opretter du en Facebookgruppe

Når du har en Facebook konto, kan du oprette en Facebook gruppe. Login på din Facebook konto. Følg derefter nedenstående.

1. Klik på **Opret** øverst til højre på Facebook, og vælg **Gruppe**.
2. Skriv gruppens navn, tilføj gruppemedlemmer og indstillingen for gruppen. Når du opretter en gruppe for din lokalforening, anbefales det at vælge indstillingen "privat gruppe" som er "synlig" for alle og vælge indstillingen "arbejde". I denne indstilling kan man kontakte medlemmer uden at tilføje dem som venner. Man tilføjer medlemmer ved at tilføje deres e-mail eller hvis Facebookkontoen som opretter gruppen, er ven med disse i forvejen. Da en forenings Facebookkonto ikke nødvendigvis i forvejen har "venner", eller du bruger din egen Facebookkonto og ikke vil trække på eget netværk, så brug e-mail til at tilføje medlemmer. Inviterede som ikke har en Facebookkonto kan dog ikke deltage.
3. Klik på **Opret**.
4. Efterfølgende kan man altid redigere indstillingerne som administrator. Dette gøres ved at gå ind på den oprettede gruppe og klikke på fanen "mere..." i gruppemenuen (ikke i vinduet, hvor man skriver nye opslag). Så kan man vælge "Rediger indstillinger for gruppe"

Når du har oprettet din gruppe, kan du gøre den mere personlig ved at uploade et coverfoto og tilføje en beskrivelse.



Grænseforeningens Facebookside. Her: <https://www.facebook.com/Graenseforeningen/>

Grænseforeningens Facebookgruppe: <https://www.facebook.com/groups/748652248879271/>