

Brug af sociale medier i Danmark

Alle i Danmark har adgang til internettet og næsten 80 % bruger sociale medier ugentligt eller oftere

I Danmark har 99 % af befolkningen adgang til internettet i hjemmet. Internettet bliver brugt ofte og brugerne er ofte på sociale medier.

88 % af befolkningen har en profil på mindst et sociale medie, og 78 % af alle personer i Danmark fra 15 til 75 år bruger sociale medier ugentligt eller oftere.¹

Befolkningen fra 71 år er dem, der bruger deres internetadgang sjældnest og hvor færrest har en profil på et socialt medie. 93 % af aldersgruppen har internet i hjemmet, 90 % af aldersgruppen bruger den ugentligt eller oftere, og 61 % af aldersgruppen har en profil på mindst et socialt medie.¹

Hvor stor en del af den danske befolkning bruger sociale medier ugentligt eller oftere? ²					
Total	15-24 år	25-34 år	35-54 år	55-70 år	71-75 år
78 %	90 %	91 %	83 %	62 %	50 %

Til sammenligning varierer andelen af personer, der modtager nyhedsbreve/tilbudsmails fra 47 % til 77 %.

Andel af befolkningen, der modtager nyhedsbreve eller tilbudsmails minimum månedligt ³				
12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
47 %	67 %	77 %	73 %	59 %

Ved brug af sociale medier er der forskelle ift. alder, uddannelse og køn

Det generelle billede er, at yngre og personer med lange uddannelser bruger flere sociale medier, oftere og i længere tid end ældre og personer med korte uddannelser. Men tallene er over hele linjen ret høje.^{1 og 4}

Kvinder bruger typisk lidt mere tid på sociale medier end mænd.¹ Og kvinder bruger i højere grad sociale netværkstjenester og billedbårne medier (f.eks. Instagram og Snapchat) end mænd, der i højere grad bruger tekstbårne sociale medier (f.eks. Twitter og LinkedIn).⁴

Facebook er det største sociale medie i Danmark

De 3 sociale medier, som flest i Danmark har en profil på, er Facebook, Snapchat og Instagram. Med Facebook på en klar førsteplads både mht. antal brugere og hvor ofte brugerne bruger mediet.^{1, 2, 3 og 5}

Facebook er klart det sociale medie, som flest danskere har en profil på, og som bliver brugt oftest. Facebook bliver brugt til at vedligeholde sociale relationer og til "sjov og underholdning".¹

	Del af befolkningen med profil	Del af befolkningen, der bruger det mindst ugentligt
Facebook ³	77 % ³	74 % ¹
Instagram ²	40 %	35 %
Snapchat ²	40 %	35 % (især personer under 35 år)

Ifølge tal fra 2018 er tendensen overordnet, at Facebook, Instagram og Snapchat er i fremgang, men brugen af disse medier falder lidt i aldersgrupperne under 35 år, mens den stiger i aldersgrupperne over 35 år. Personer under 35 år har i høj grad profiler på Instagram og Snapchat.⁵

Andel af befolkningen, der har profil på flg. sociale medier brudt ned på alder ⁵					
	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år +
Facebook	82 %	95 %	86 %	66 %	39 %
Snapchat	89 %	76 %	39 %	16 %	2 %
Instagram	78 %	65 %	43 %	20 %	6 %

Tal fra 2018 viser, at 53 % af personer med adgang til internettet er på Facebook dagligt⁵, mens tal fra 2019 viser, at 78 % af de personer, der har en profil på Facebook, er på Facebook dagligt eller næsten dagligt (heraf er 2/3 på Facebook mere end en gang om dagen). Yderligere 14 % af dem med en Facebookprofil er på Facebook 1-4 gange om ugen.³

Hvor mange personer med adgang til internettet er på Facebook dagligt? ⁵							
I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
53 %	82 %	72 %	62 %	53 %	40 %	25 %	12 %

	Hvor mange personer med adgang til internettet har profil på Facebook? ³	Hvor meget tid brugte personer med adgang til internettet på sociale medier 'i går'? ³ (gennemsnit)
Samlet	77 %	46 minutter
12-18 år	82 %	100 minutter
19-34 år	95 %	77 minutter
35-54 år	86 %	39 minutter
55-70 år	66 %	19 minutter
71 år +	39 %	9 minutter

Jo ældre man er, jo større er sandsynligheden for, at man kun bruger et socialt medie¹, og 81 % af dem, der kun bruger et socialt medie, bruger Facebook⁵. Dvs. at de daglige 9 minutter, som 39 % af aldersgruppen 71 år + bruger på sociale medier, højst sandsynligt er brugt på Facebook.

Kilder:

Kulturministeriets rapporter om mediernes udvikling i Danmark:

- 1) "Sociale medier 2020. Brug, indhold og relationer", afsnit 2-4.2.2, Kulturministeriet, 2020
- 2) "Internetbrug og enheder 2020", afsnit 2 og 5.2—5.3, Kulturministeriet, 2020
- 3) "Internetbrug og enheder 2019", afsnit 1-3.2 og 5-5.1, Kulturministeriet, 2019
- 4) "Internetbrug og enheder 2018", afsnit 1-2, 3.2, 5 og 5.2, Kulturministeriet, 2018
- 5) "Udviklingen i andelen af unge på Facebook er knækket", Kulturministeriet, 2018

Bemærk, at aldersinddelinger og "universet" for tabellernw skifter, fordi tallene kommer fra forskellige rapporter og årstal. Generelt er tendensen, at jo nyere tallene er, jo højere er procentdelen af befolkningen, der har internet, bruger sociale medier mv.