

Eftermåling: Danskernes kendskab til Genforeningen 1920

Kulturministeriet

Epinion – Juli 2020



Epinion

Rapportens indhold

- 3 Hovedkonklusioner
- 4 Uhjulpet kendskab
- 5 Hjulpet kendskab
- 9 Kvalificeret kendskab
- 10 Vidensspørgsmål
- 11 Kampagnekendskab
- 15 Danskernes historieinteresse og medievaner

Danskernes kendskab til Genforeningen er steget markant, og mere end hver tredje husker at have set kampagnefilmen og/eller et opslag på sociale medier

1 Uhjulpet kendskab til Genforeningen er steget markant

Når danskerne bliver bedt om at opremse nationale historiske begivenheder mellem år 1800-2000 nævner knap hver fjerde (24 pct.) Genforeningen. Det er en markant stigning siden september 2019, hvor tallet var 8 pct. Kun første og anden verdenskrig, samt den Slesvigske Krig i 1864 nævnes af flere.

2 Tre ud af fire danskere kender hjulpet til Genforeningen

Tre ud af fire danskere (77 pct.) kender til Genforeningen, når de bliver hjulpet af en liste af historiske begivenheder, hvilket er 21 procentpoint højere end sidste måling. Det er særligt blandt de unge, at kendskabet er steget. Det er dog fortsat for mænd over 55 år, bosat i Sønderjylland, at kendskabet er størst.

3 Kendskabet til historiske begivenheder er generelt steget

Kendskabet til historiske begivenheder er generelt steget i perioden. Samtidig er forbruget af sociale medier og serier/film steget. Det er værd at bemærke, at der mellem før- og eftermåling potentielt er andre ting end kampagnen, der påvirker danskernes adfærd og interesser, og dermed potentielt også historiekendskabet. Nedlukning af Danmark ifm. corona er én faktor af potentiel betydning.

4 Mere end hver tredje husker at have set kampagnefilmen og/eller opslag på sociale medier

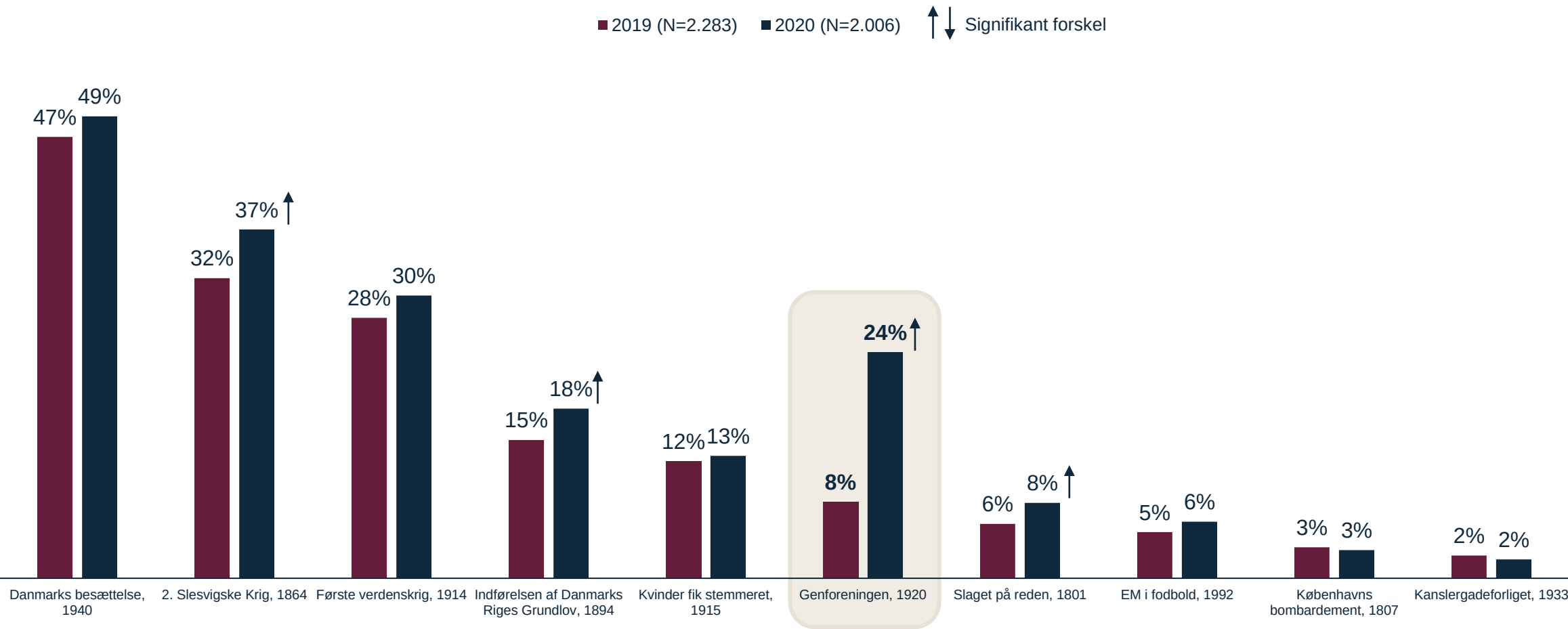
Knap hver tredje dansker har set kampagnefilmen med Bodil Jørgensen, og langt størstedelen (69 pct.) har set filmen i TV. 13 pct. af danskerne husker at have set indhold omkring Genforeningen på sociale medier. Blandt dem, der kan huske at være blevet eksponeret for kampagnen, kan 90 pct. huske Genforeningen i hjulpet kendskab. Blandt dem, der ikke genkalder kampagnen, husker 69 pct. Genforeningen.

5 Danskerne er generelt interesserede i historie, og der bruges mere tid på at orientere sig herom

Danskerne er fortsat interesserede i historie – kun 11 pct. angiver, at de slet ikke er interesserede, mens 88 pct. er enten en smule eller meget historieinteresserede. De fleste taler om historiske emner med deres venner, men siden sidste måling taler flere også med deres partner. Samtidig bruger danskerne samlet set mere tid på at orientere sig om historiske/samfundsmæssige forhold end de gjorde tidligere.

Næsten hver fjerde dansker nævner Genforeningen, når de uhjulpet spørges til historiske begivenheder

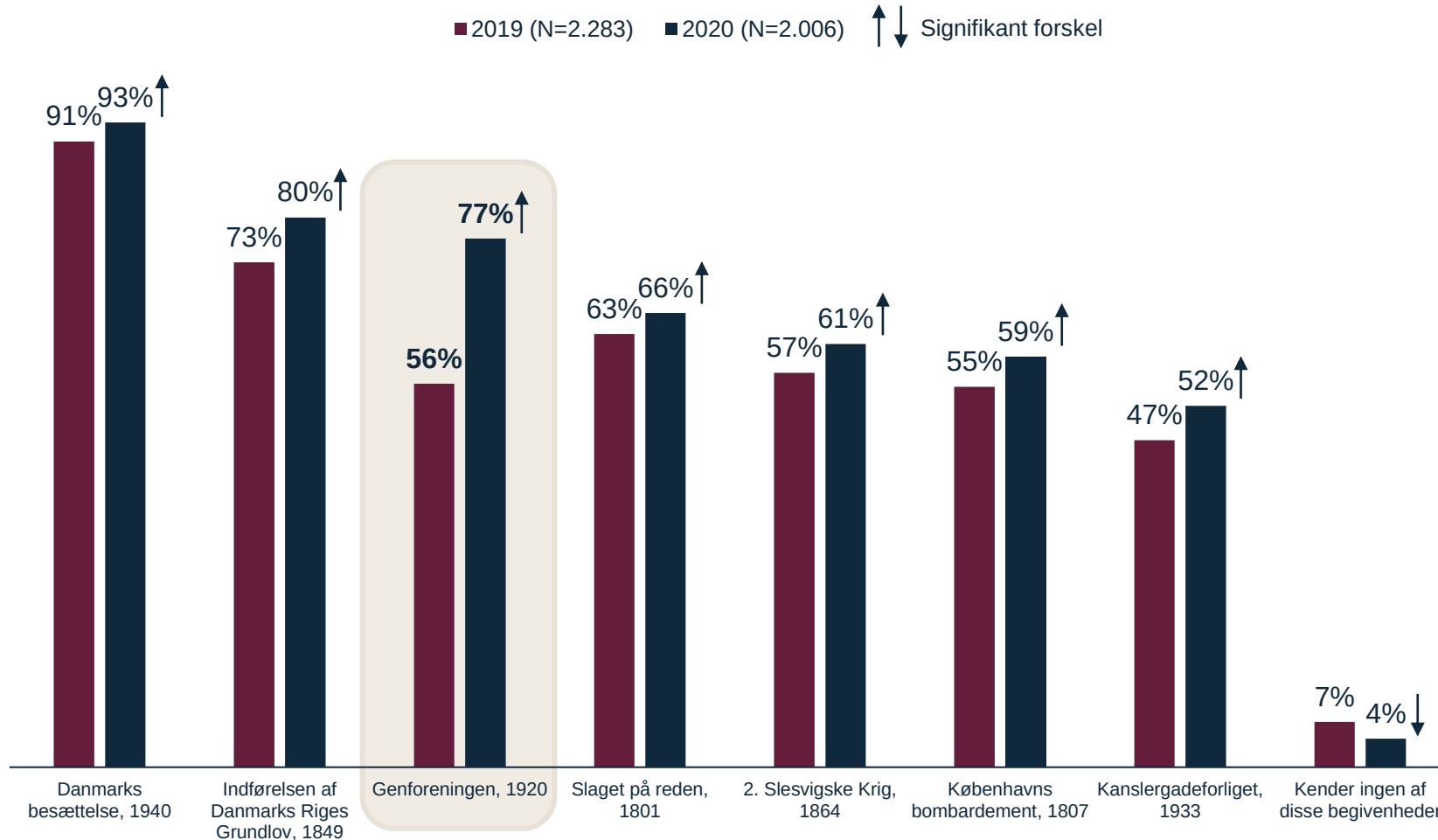
"Hvilke danske historiske begivenheder i årene 1800-2000 kender du til eller har du hørt om? Notér venligst alle de begivenheder, du kommer til at tænke på"¹.



¹: Alle kategorier fra spørgsmålet om hjulpet kendskab indgår i tabellen. Kategorierne "Første verdenskrig", "Kvinder fik stemmeret" og "EM i fodbold" er tilføjet, fordi mange nævner disse uhjulpet.
Kilde: Undersøgelse af Epinion for Kulturministeriet vedr. danskernes kendskab til Genforeningen i 1920

Kendskabet til historiske begivenheder er generelt steget en smule – dog er kendskabet til Genforeningen steget hele 21 procentpoint

"Hvilke af følgende historiske begivenheder kender du til eller har du hørt om?" (Flere svar muligt)



Målgrupper



Kendskabet er generelt steget i alle landsdele. Det højeste kendskab findes fortsat i Sønderjylland, hvor 84 pct. kender til Genforeningen. Den andel er til sammenligning 71 pct. i Nordjylland.



Der er fortsat flere mænd end kvinder, der kender til Genforeningen. Af mændene kender 80 pct. til begivenheden, mens andelen af kvinder er 73 pct.



Blandt aldersgruppen over 55 år kender 94 pct. til Genforeningen. Kendskabet er særligt steget for danskere under 35 år; hvor der før var 22 pct., der kendte til Genforeningen, er andelen nu 53 pct.

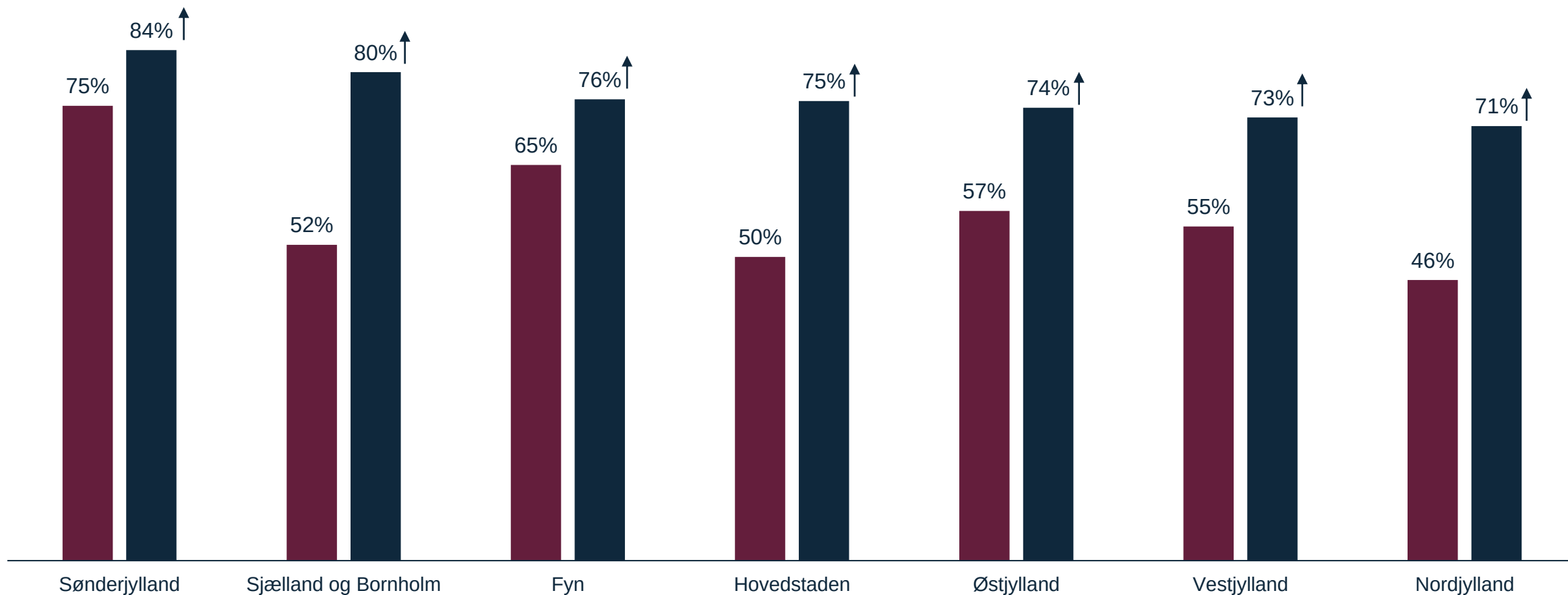


90 pct. af dem, der kan huske at være blevet eksponeret for kampagnen, kan huske Genforeningen. Blandt dem, der ikke genkalder kampagnen, husker 69 pct. Genforeningen.

Den største stigning i kendskabet til Genforeningen ses på Sjælland og Bornholm med 28 procentpoint – Sønderjyderne har stadig det højeste kendskab

Diagrammet viser andelen af respondenter, som kender til Genforeningen ved det hjulpne kendskab.

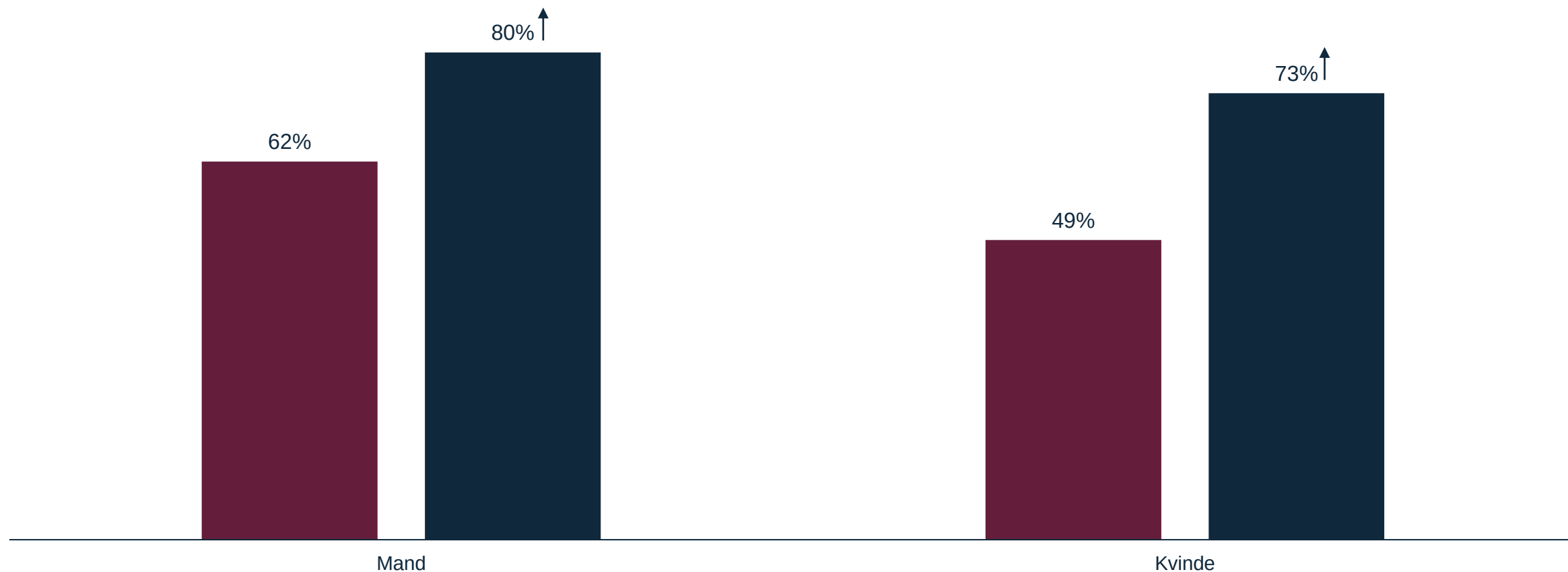
■ 2019 (N=2283) ■ 2020 (N=2006) ↑↓ Signifikant forskel



Stigningen i kendskabet til Genforeningen er størst for kvinderne – der er dog fortsat flere mænd end kvinder, der kender Genforeningen

Diagrammet viser andelen af respondenter, som kender til Genforeningen ved det hjulpne kendskab.

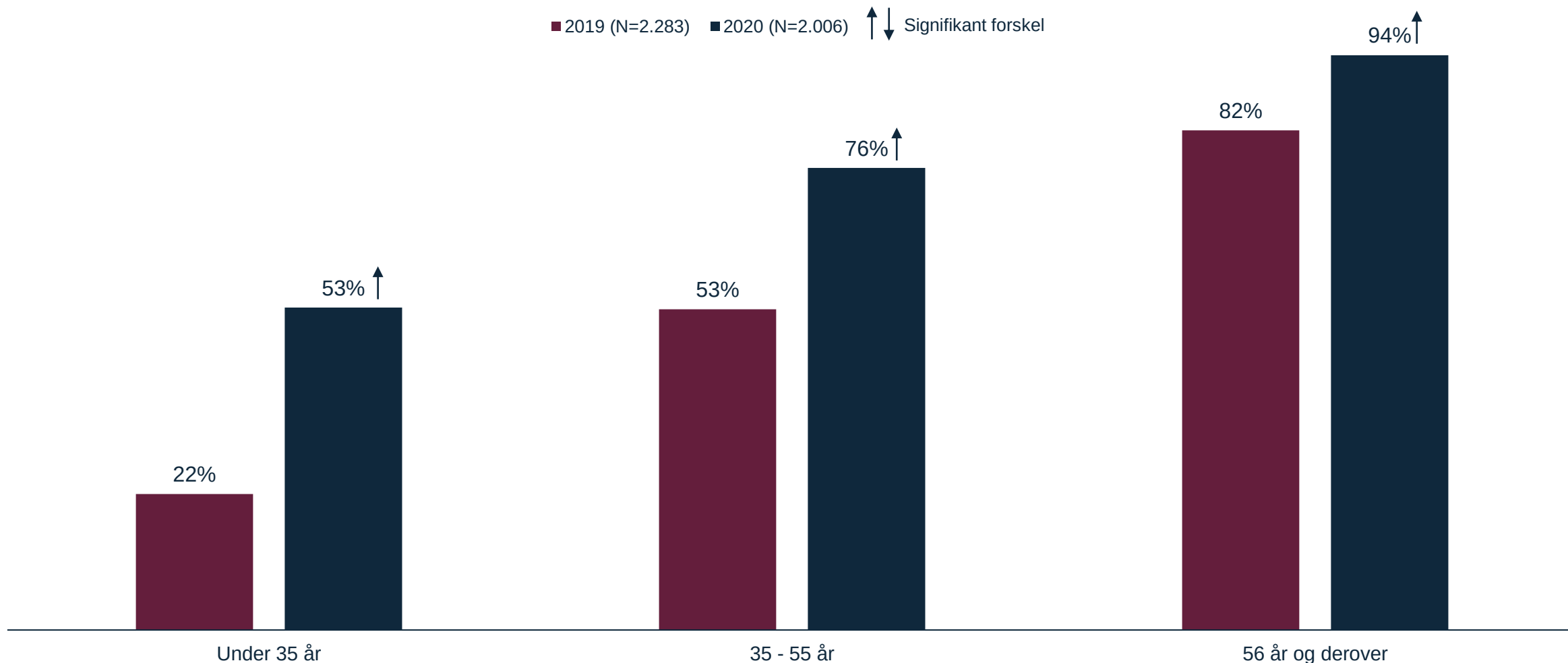
■ 2019 (N=2.283) ■ 2020 (N=2.006) ↑↓ Signifikant forskel



For unge er kendskabet til Genforeningen steget med 31 procentpoint – det er dog fortsat for danskere over 56 år, at kendskabet er størst med hele 94 pct.

Diagrammet viser andelen af respondenter, som kender til Genforeningen ved det hjulpne kendskab.

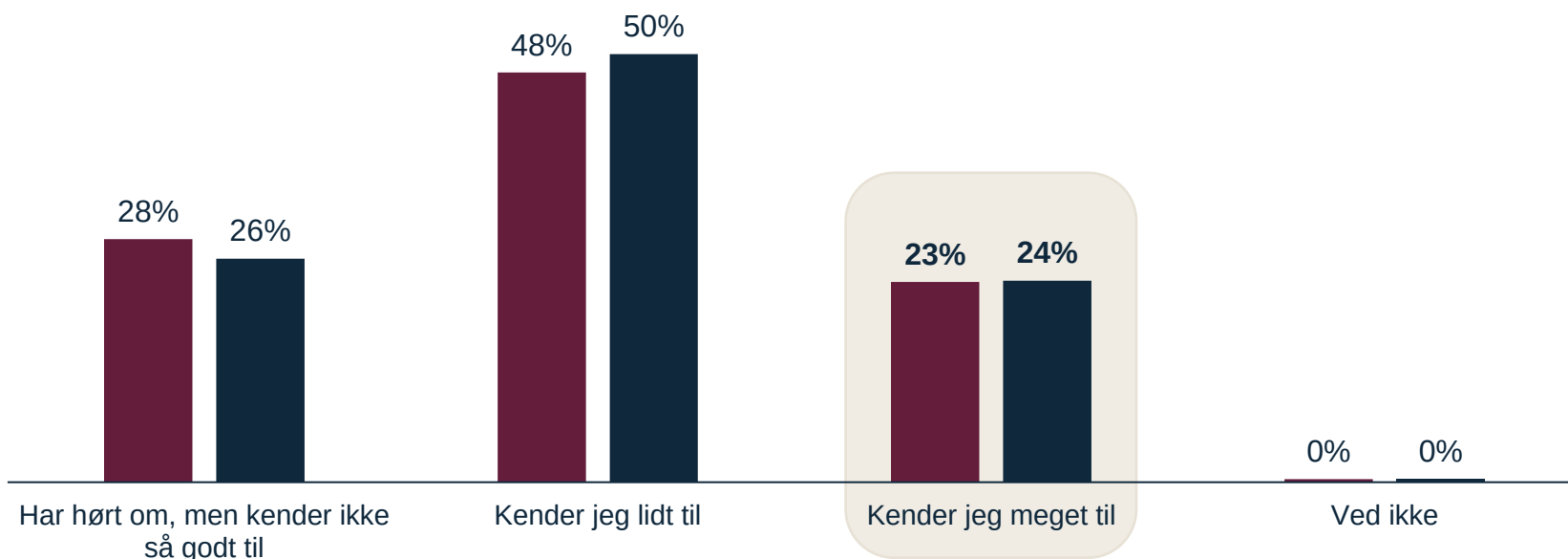
■ 2019 (N=2.283) ■ 2020 (N=2.006) ↑↓ Signifikant forskel



Kendskabsgraden er uændret – det er fortsat knap en fjerdedel, der kender meget til Genforeningen

”Hvor godt kender du til den historiske begivenhed Genforeningen i 1920?”

■ 2019 (N=1.269) ■ 2020 (N=1.537) ↑↓ Signifikant forskel



Målgrupper



Sønderjyderne er fortsat den gruppe med den højeste kendskabsgrad, hvor hver tredje kender meget til Genforeningen. Kendskabsgraden er lavest blandt nordjyderne, hvor andelen der kender meget til Genforeningen er 15 pct.



Flere mænd end kvinder angiver at kende meget til Genforeningen. Ud af alle mandlige respondenter angiver 29 pct., at de kender meget til begivenheden. Blandt kvinder er andelen 18 pct.



Hos aldersgruppen over 55 år angiver 30 pct., at de kender meget til Genforeningen. For aldersgruppen under 35 år gælder det 15 pct.

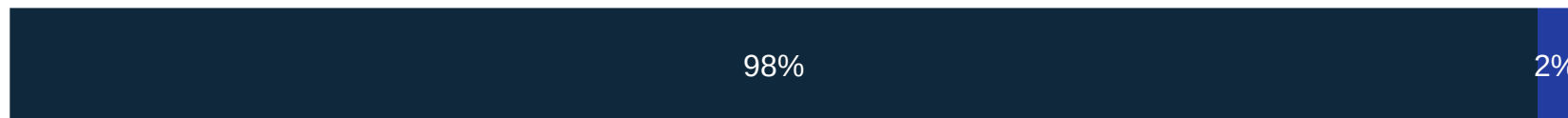


30 pct. af dem, der kan huske at have set kampagnen, angiver at kende meget til Genforeningen. Det samme gælder for 19 pct. af dem, der ikke kan huske kampagnen.

Stort set alle, der kender til Genforeningen, ved også, at det er Sønderjyllands genforening med Danmark i 1920

"Når man i Danmark taler om Genforeningen, hvad refererer man så til?" (lukket liste med svarmuligheder)

98 pct. af de respondenter, som kender til Genforeningen, svarer korrekt



N = 1.537 danskere i alderen 18+, kender til Genforeningen

60 pct. af de respondenter, som ikke kender til Genforeningen, svarer korrekt



N = 469 danskere i alderen 18+, kender ikke til Genforeningen

52% i 2019

■ At Sønderjylland blev genforenet med Danmark

■ Andet

■ Ved ikke

↑↓ Signifikant forskel

Målgrupper



Flest respondenter fra Sønderjylland svarer korrekt på spørgsmålet. 99 pct. med kendskab til Genforeningen på forhånd svarer korrekt.



Modsat målingen i 2019 er der ikke signifikant forskel mellem mænd og kvinder på, om man svarer korrekt på vidensspørgsmålene – hverken med eller uden forhåndskendskab. Dette skyldes særligt, at kvinderne er blevet signifikant bedre til at svare rigtigt på spørgsmålet. Mens 49 pct. af kvinderne uden forhåndskendskab svarede korrekt i 2019, svarede 61 pct. korrekt i 2020.



For danskere over 34 år, der kender til Genforeningen, er andelen, der svarer korrekt steget signifikant. Den største forskel ses dog blandt danskere under 35, som ikke angiver at kende til Genforeningen. Her svarer 54 pct. korrekt mod 39 pct. i 2019.

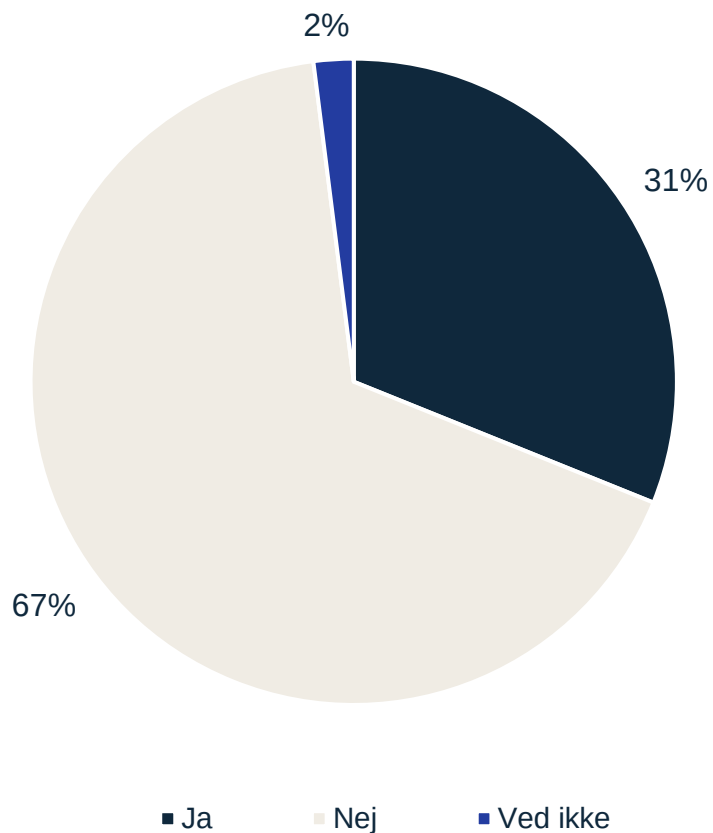


95 pct. af danskerne, der kan huske kampagnen, svarer korrekt. Det samme gælder for 85 pct. af dem, der ikke husker kampagnen.

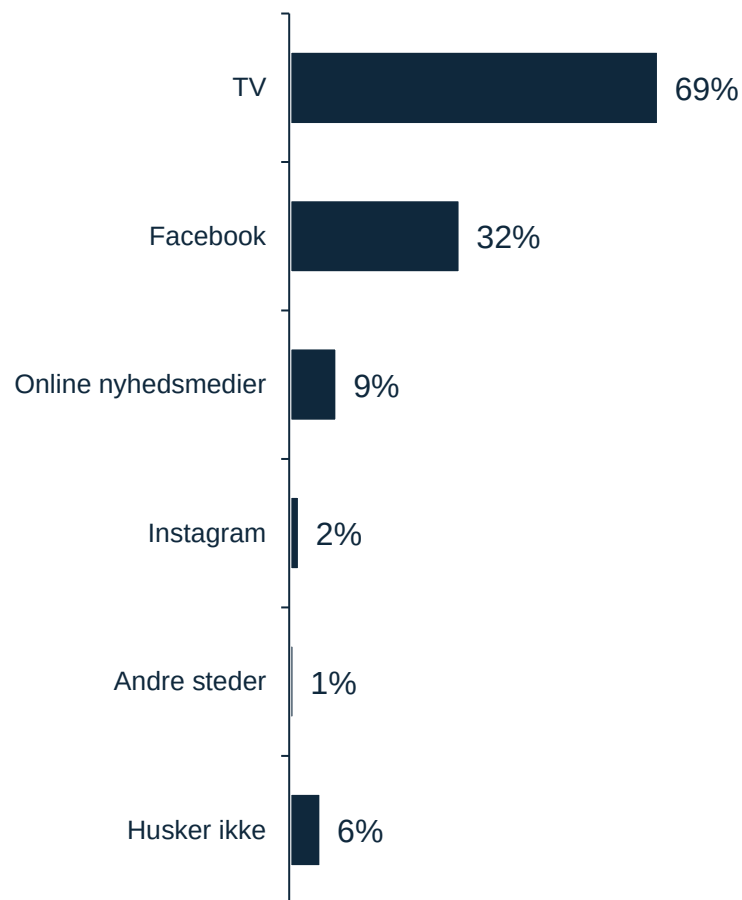
Kampagnekendskab

Knap hver tredje dansker har set kampagnefilmen med Bodil Jørgensen – størstedelen har set filmen i TV

"Kan du huske at have set denne eller lignende film inden for de seneste tre måneder?"



"Hvor har du set filmen henne?"



Klip fra kampagnefilm

Vist i 46 sekunders længde i spørgeskema

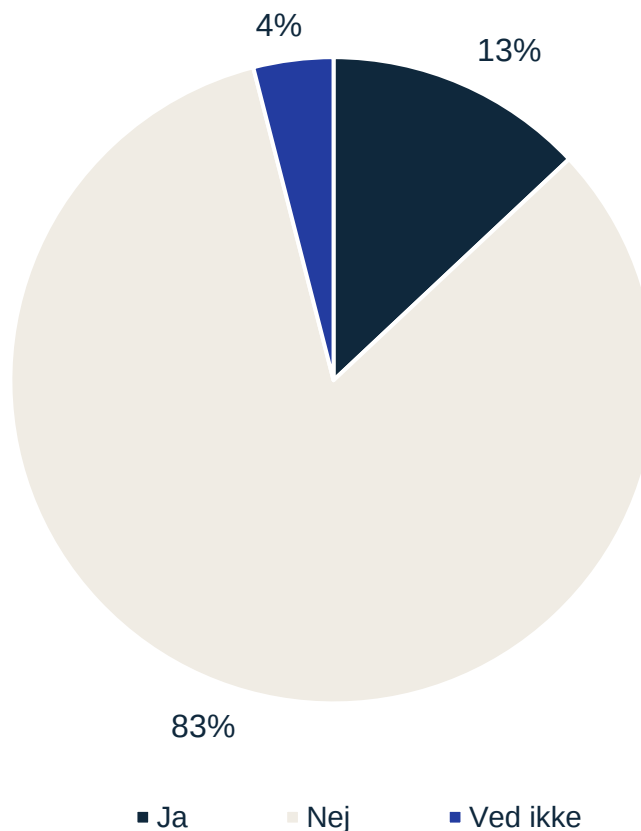


13 pct. af danskerne har set indhold omkring Genforeningen på sociale medier

Klip af Facebook-opslag Vist i læsbar størrelse i spørgeskema



"Har du set ovenstående eller lignende indhold omkring Genforeningen på sociale medier?"



Målgrupper



Der er klart flest sønderjyder, der har set posts omkring Genforeningen på sociale medier. Godt hver femte (22 pct.) angiver at have set et opslag.

Også Vestjylland ligger over gennemsnittet med en eksponering på 15 pct. Eksponeringen er lavest i Østjylland, hvor ni pct. har set et opslag omkring Genforeningen på sociale medier.



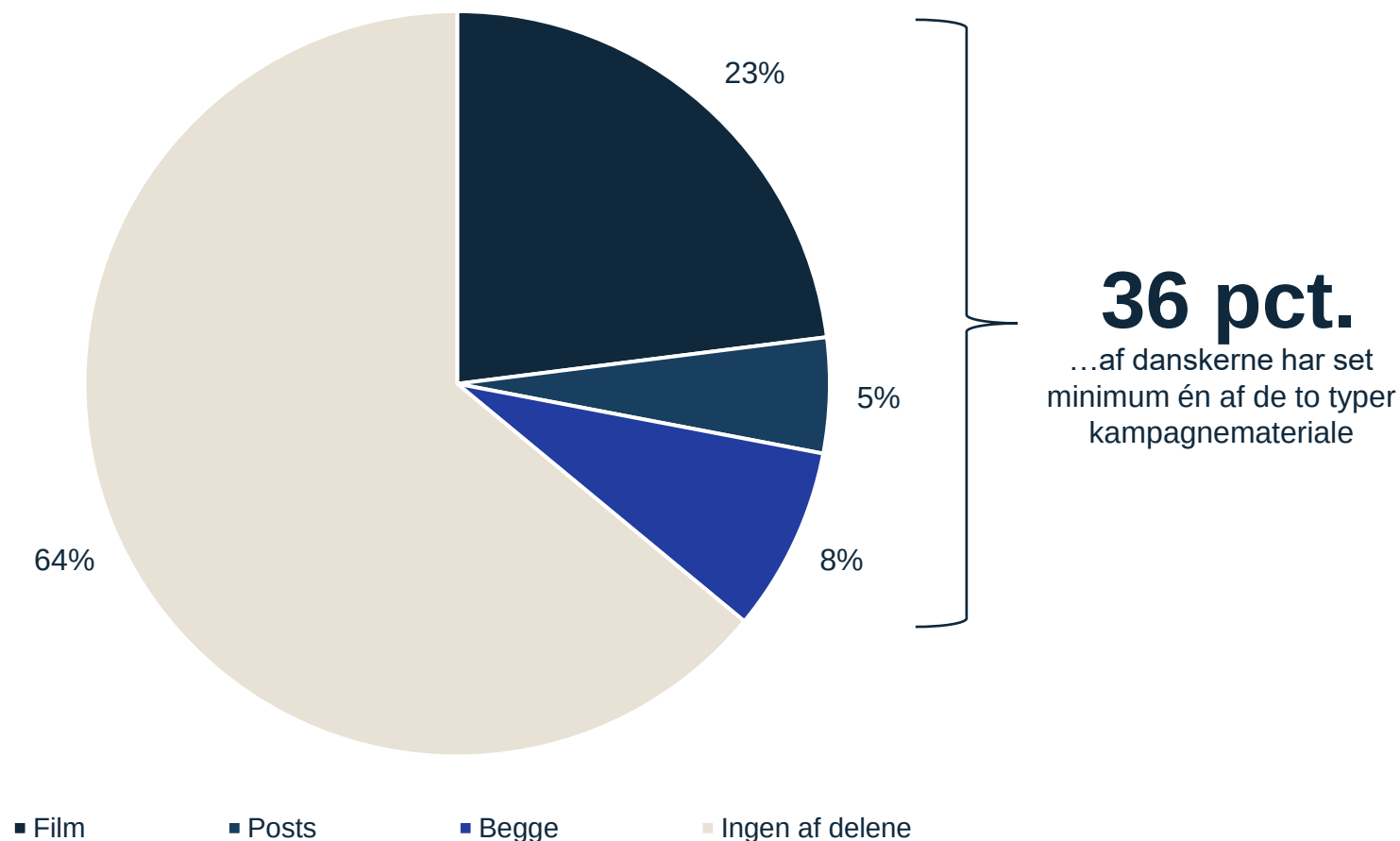
Der er ikke signifikante forskelle mellem mænd og kvinder i deres erindrede eksponering for opslag på sociale medier.



16 pct. af danskerne over 55 år har set et post på sociale medier omkring Genforeningen. Dette gælder for hhv. 10 og ni pct. af danskere under 35 år og mellem 35 og 55 år.

Knap hver fjerde dansker har både set filmen med Bodil Jørgensen og et opslag om Genforeningen på sociale medier – 36 pct. har sendt minimum én af de to

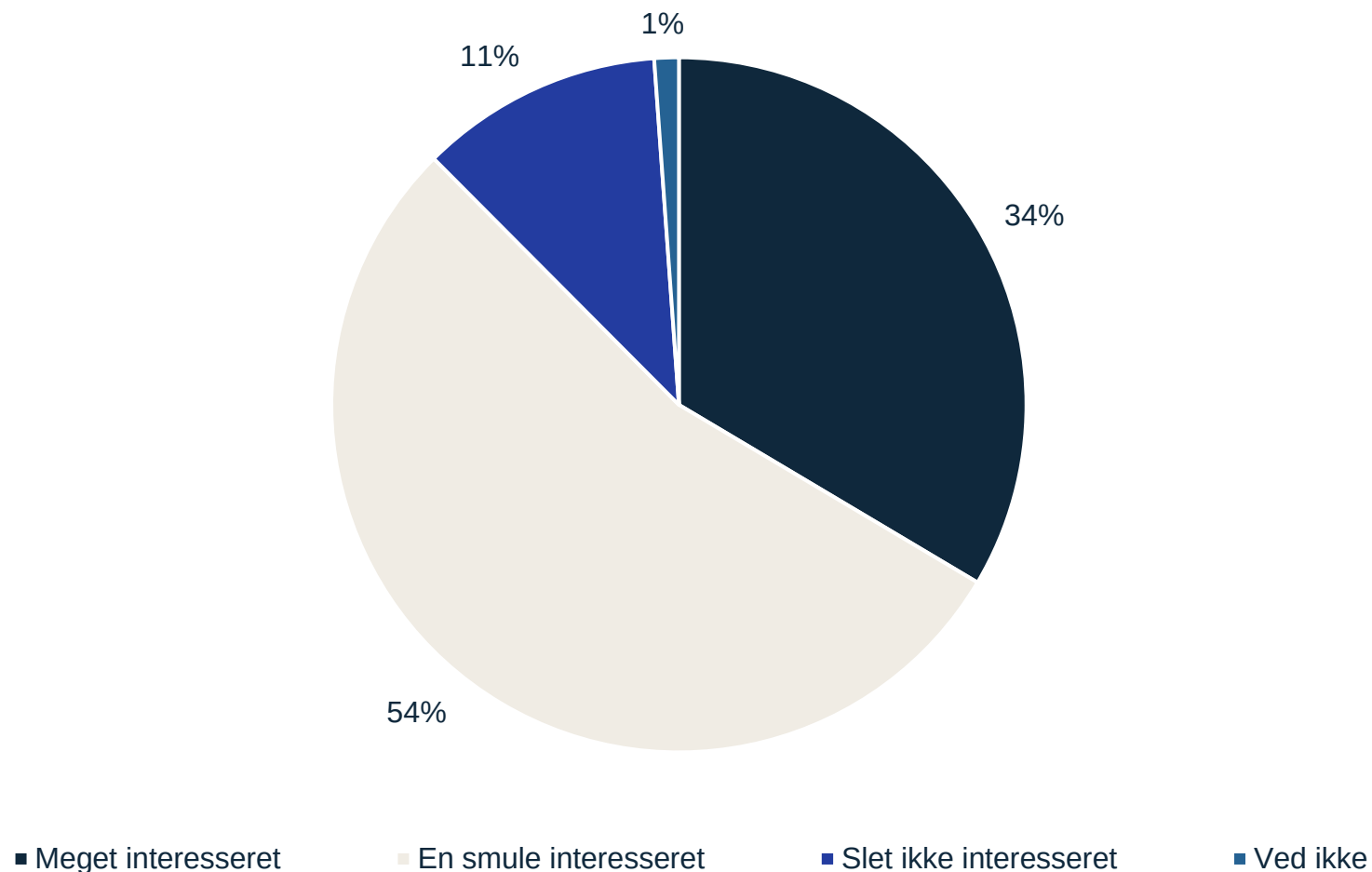
"Kan du huske at have set denne eller lignende film inden for de seneste tre måneder?" "Har du set ovenstående eller lignende indhold omkring Genforeningen på sociale medier?"



Danskernes historieinteresse og medievaner i 2020

Størstedelen af danskerne interesserer sig for historie

"Hvor interesseret er du i historiske emner?"



Målgrupper



Vestjyderne er de mest historieinteresserede på tværs af de syv landsdele. Her svarer 38 pct. at de er meget interesserede i historie. De mindst historieinteresserede er nordjyderne. Her siger 28 pct., at de er meget interesserede i historie. Samtidig siger 14 pct. at de slet ikke er interesserede.



Mænd er fortsat mere historieinteresserede end kvinder. 43 pct. tilkendegiver at være meget interesserede i historie, mens det samme gælder 24 pct. af kvinderne.

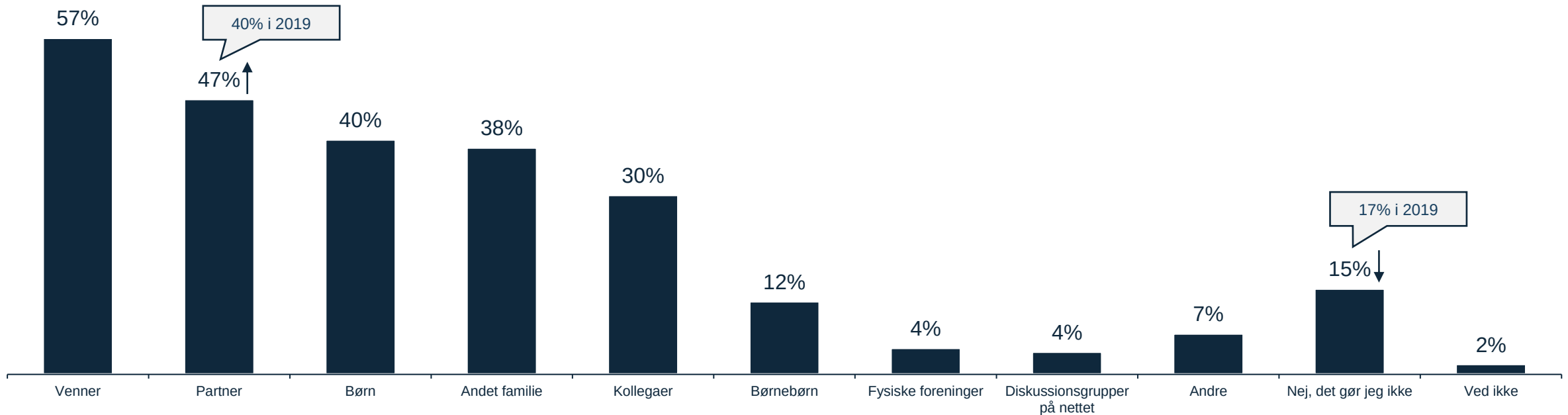


Danskere over 56 år er de mest historieinteresserede. Her svarer 40 pct., at de er meget interesserede og kun fem procent angiver slet ikke at være interesserede i historie.

Til sammenligning svarer 23 pct. af danskerne under 35 år, at de er meget historieinteresserede, og 22 pct. siger, at de slet ikke er interesserede i historie.

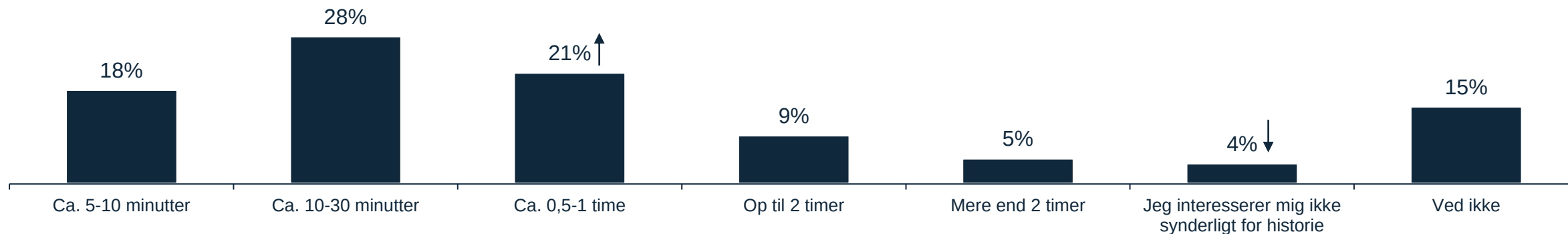
Danskerne taler oftest om historie med deres venner – flere taler om historie med deres partner sammenlignet med tidligere

”Taler du om historiske emner eller begivenheder med nogen af nedenstående?” (mulighed for at vælge flere)



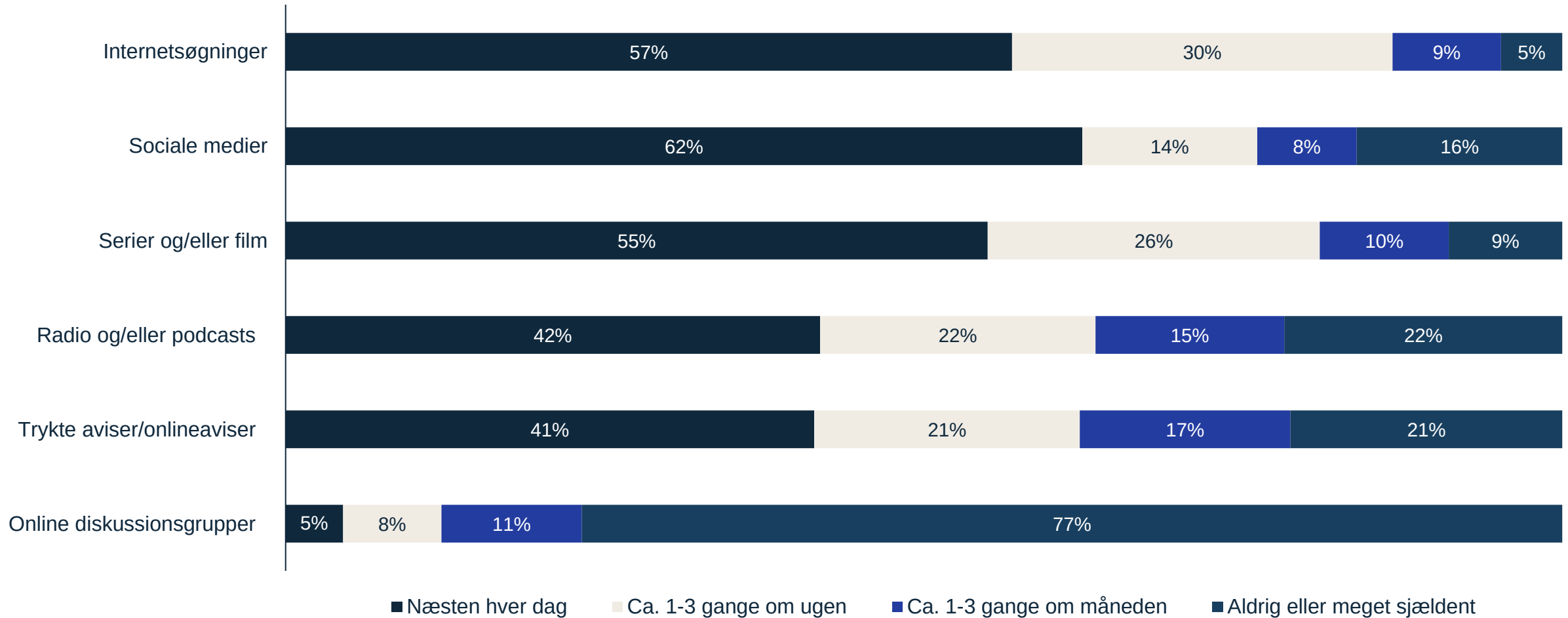
Danskerne bruger samlet set mere tid på at orientere sig om historiske/samfundsmæssige forhold end tidligere

"Hvor meget tid bruger du typisk ad gangen, når du orienterer dig om eller beskæftiger dig med historiske emner/samfundsforhold?"



Danskernes medievaner er fortsat digitale – endda er det daglige forbrug af sociale medier og serier/film steget sammenlignet med tidligere

"Hvor ofte anvender du generelt nedenstående medier og informationskilder?"



Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com