

# Sociale medier: Om tankerne før I går i gang

Find ud af, hvad I vil, og lav en plan

Overvej:

- Hvad er vores mål og budskab?
- Hvem er vores målgrupper? Hvilke sociale medier er de på?

Lav en plan

- Hvilke sociale medier vælger vi? Hvilke slags opslag kan vi lave?
- Hvem gør hvad hvornår? (Husk, at sociale medier er to-vejs-kommunikation, så det er også en opgave at interagere med følgerne og evt. kommentarer). Hvem er ansvarlig?
- Hvad er ambitionsniveauet? F.eks. hvor meget tid vil vi bruge på det? Hvor ofte lægger vi noget op? Hvor meget reagerer vi på det, folk deler/kommenterer? Og lign.
- Lav en køreplan: Hvad sker der på specifikke sociale medier, når vi har et arrangement, et nyhedsbrev eller hvad det nu er, vi vælger at skabe opmærksomhed omkring? Hvilke opslag kommer, hvornår og hvad handler de om? Eller lav måske et årshjul.

Dette er uddrag af noter fra kursus om sociale medier med Lyhne Kommunikation ved Center for frivilligt sociale arbejde.