

# Sådan opretter du en begivenhed på Facebook

- En vejledning for lokalforeninger til at oprette  
begivenheder på Facebook

Udarbejdet af Jonas Bøgelund Hansen, Studentemedarbejder, [jbh@graenseforeningen.dk](mailto:jbh@graenseforeningen.dk)



facebook

# Hvorfor bruge Facebook til begivenheder?



**Flere tilmeldinger / Mere omtale**  
(nå ud til andre end jeres medlemmer)



**I kan invitere folk, se hvem der deltager, og endda tillade deltagerne at invitere deres venner.**



**Fantastisk redskab til at planlægge og markedsføre begivenheder**

# facebook

Facebook hjælper dig med at dele og  
kontakten med personerne i dit

  
  
**Log på**  
[Glem adgangskode?](#)  
**Opret ny konto**

Opret en side for en kends, et brand eller en virksomhed.

1

Først går vi ind på [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Dansk English (US) Polski العربية المغربية Türkçe Deutsch Română Français (France) Español Português (Brasil) +

Opret profil Log på Messenger Facebook Live Video Stories Spil Marketplace Meta Pay Meta Store Meta Quest Opret med Meta AI Instagram  
Tilsvarende Fundraising Tjenester Valgcenter Politik om beskyttelse af personoplysninger Center for privatsættelser Cookieindstillinger Grupper Om  
Opret annonce Opret side Udviklers Karriere Cookies Cookieindstillinger Annoncesalg Vidvar Hjælp Overførelse af kontakter og ikke-brugere

Meta © 2024

# facebook

Facebook hjælper dig med at dele og kontakte personer i dit netværk.

E-mail eller telefonnummer

Adgangskode

**Log på**

Glemt adgangskode?

Opret ny konto

Opret en side for en kendskab, et brand eller en virksomhed.

2

Og logger ind på vores Facebook-profil

Dansk English (US) Polski العربية فارسی Türkçe Deutsch Română Français (France) Español Português (Brasil) +

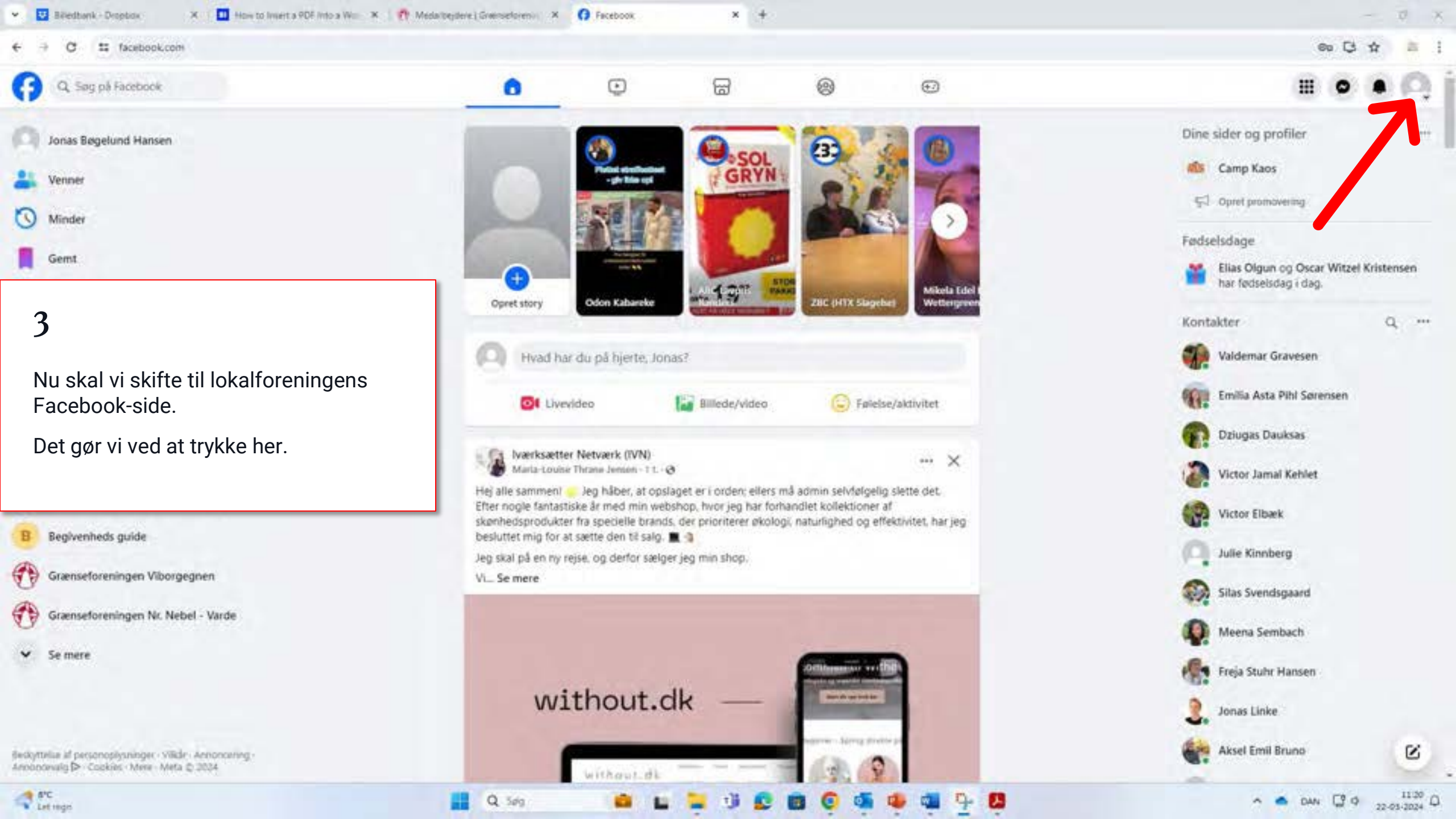
Opret profil Log på Messenger Facebook Live Video Stories Spil Marketplace Meta Pay Meta Store Meta Quest Opret med Meta AI Instagram Threads Fundraising Tjenester Valgcenter Politik om beskyttelse af personoplysninger Center for privatsættlinger Cookieindstillinger Grupper Om Opret annonce Opret side Udviklers Karriere Cookies Cookieindstillinger Annoncesalg Vår hjælp Overenskomst og ikke-brugere

Meta © 2024

3

Nu skal vi skifte til lokalforeningens Facebook-side.

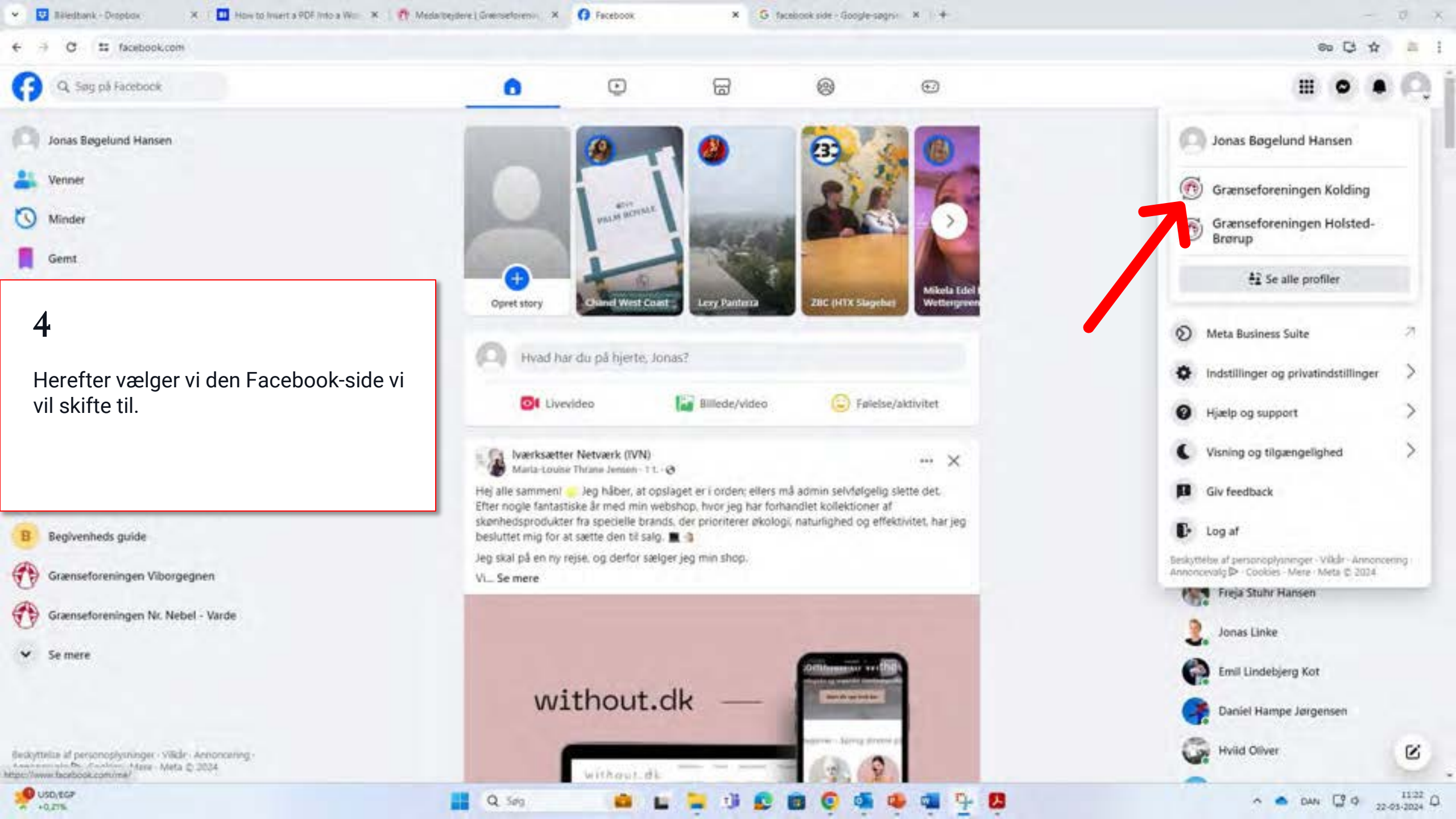
Det gør vi ved at trykke her.





4

Herefter vælger vi den Facebook-side vi vil skifte til.



- Grænseforeningen Kolding
- Annonceadministrator
- Annoncecenter
- Meta Business Suite

Post creation area with a red and white logo and a text box containing Danish text: "Le d'ambition militaire danois d..."

- Administrer sider og profiler
- Camp Kaos
  - Opret promovoring
  - Administrer side

5

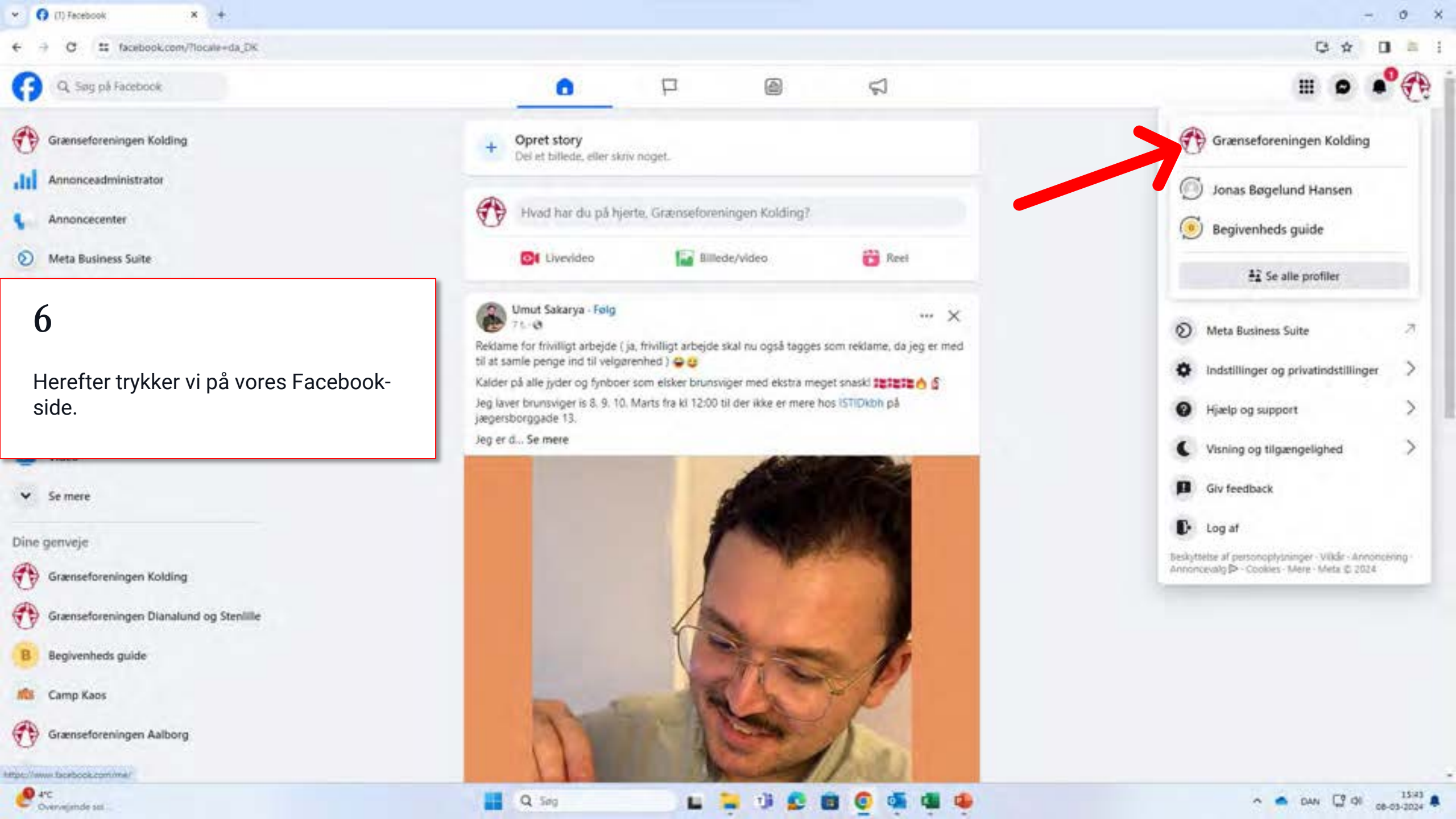
Nu er siden skiftet, og vi handler nu som "Grænseforeningen Kolding" på Facebook.

Så trykker vi heroppe igen. For at komme ind på Facebook-siden.

Post creation options: "Hvad har du på hjerte, Grænseforeningen Kolding?" with buttons for Livevideo, Billede/video, and Reel.

Post from NORDJYSKE: "Lars Andersen har helt fra bunden bygget en af landets største slagterivirksomheder. Og han er slet ikke færdig med at vokse." Includes a photo of two men in a slaughterhouse.

Notification: "Skiftet til Grænseforeningen Kolding" with a confirmation message and buttons "Se side" and "Fortryd".



6

Herefter trykker vi på vores Facebook-side.



**Administrer side**

- Grænseforeningen Kolding
- Professionelt kontrolpanel
- Indblik



7  
Vi trykker så på "Mere".

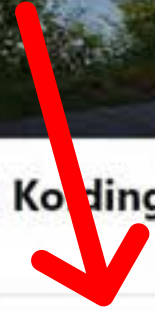


## Grænseforeningen Kolding

0 synes godt om • 0 følgere

Promover Administrer Rediger

Opslag Om Omtaler Anmeldelser Følgere Billeder **Mere**



### Hvordan har din side det?

Fuldfør disse handlinger, så Grænseforeningen Kolding bliver endnu bedre.

Sidetilstand: **Nogenlunde**

Sammentilpasset med lignende sider med interaktion.

Tilknyt din WhatsApp-konto

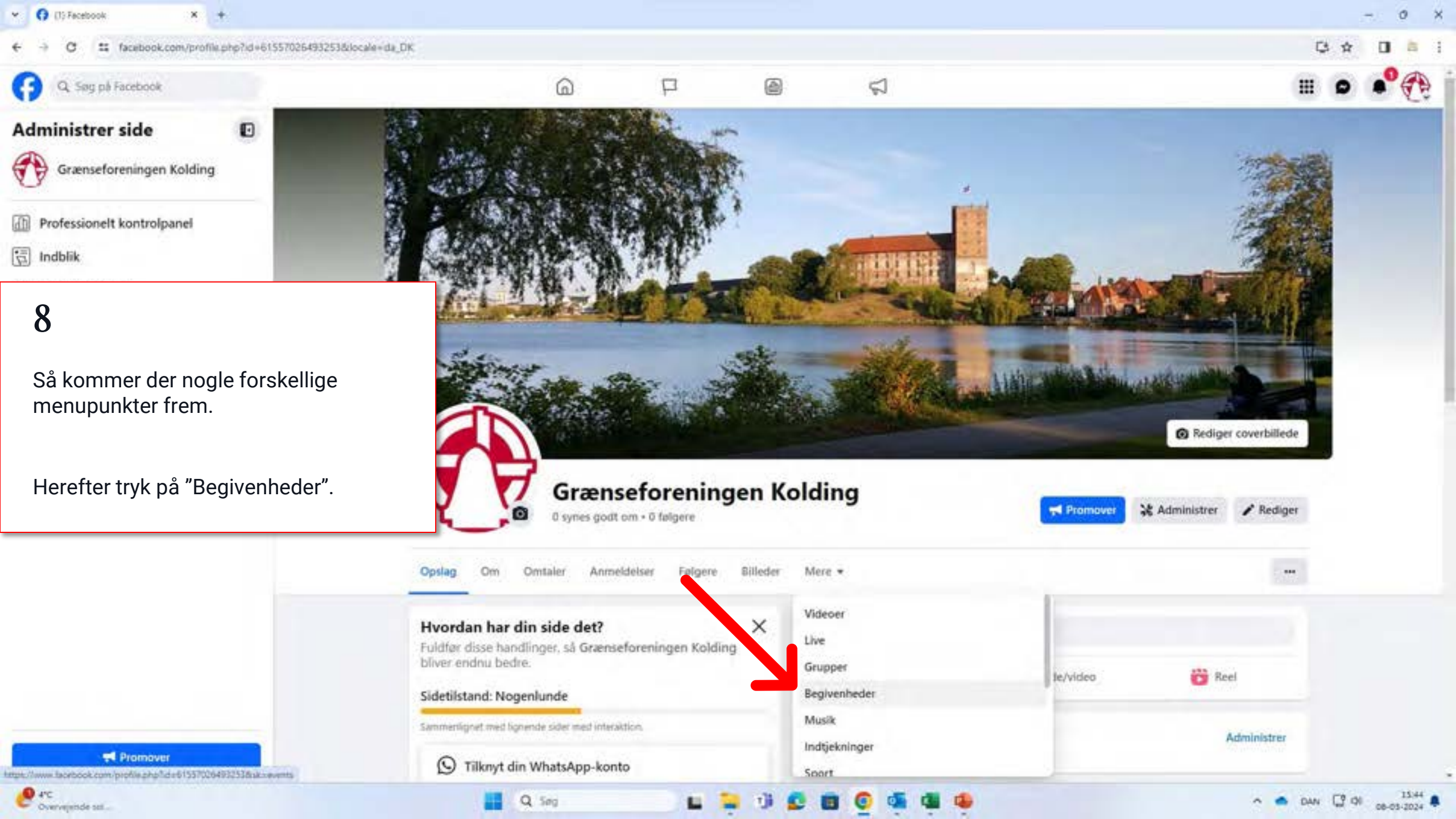
### Hvad har du på hjerte?

Livevideo Billede/video Reel

### Udvalgte

Folk vil ikke se dette, medmindre du fastgør noget.

Administrer

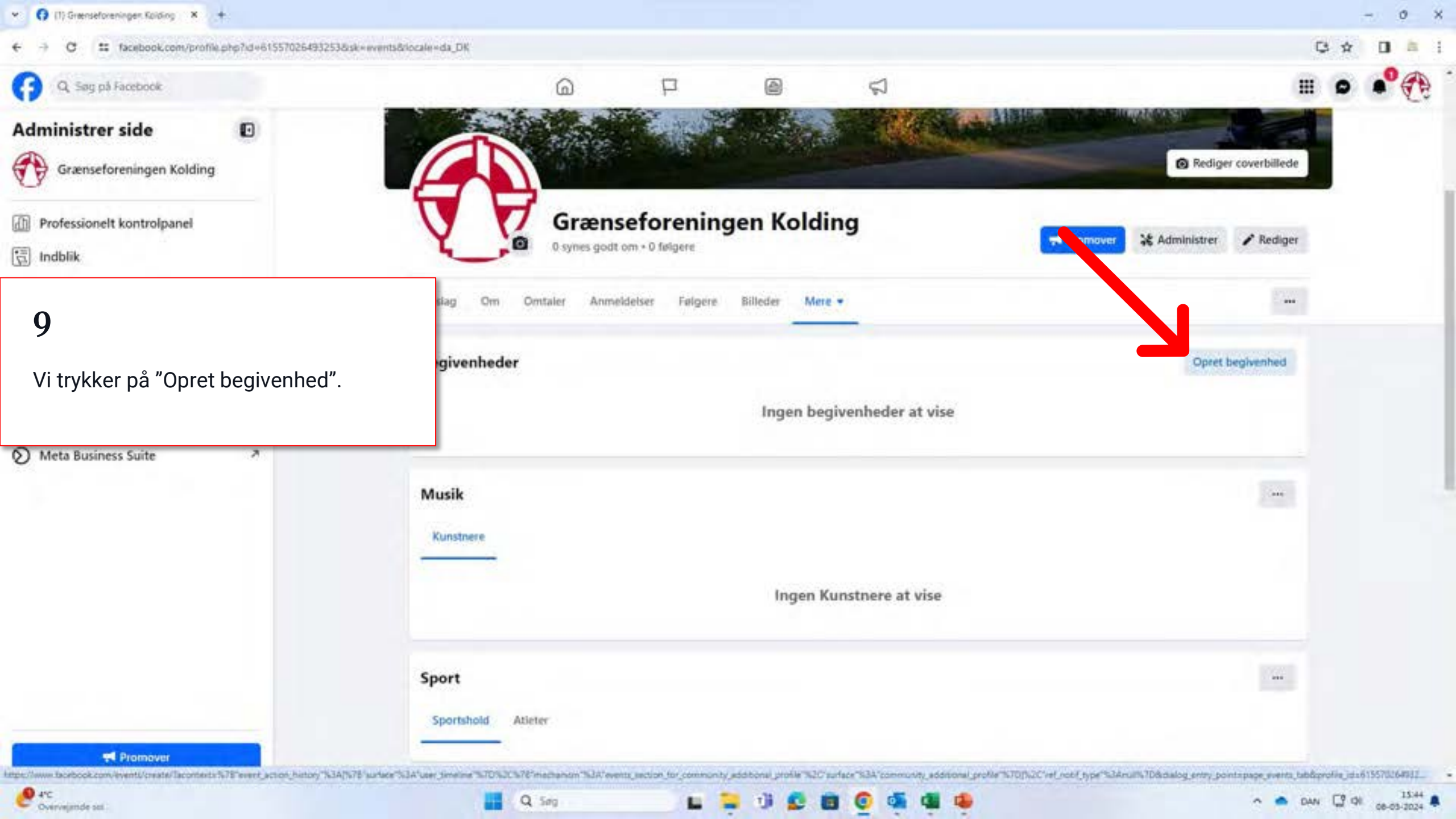


8

Så kommer der nogle forskellige menu punkter frem.

Herefter tryk på "Begivenheder".





9

Vi trykker på "Opret begivenhed".



## 10

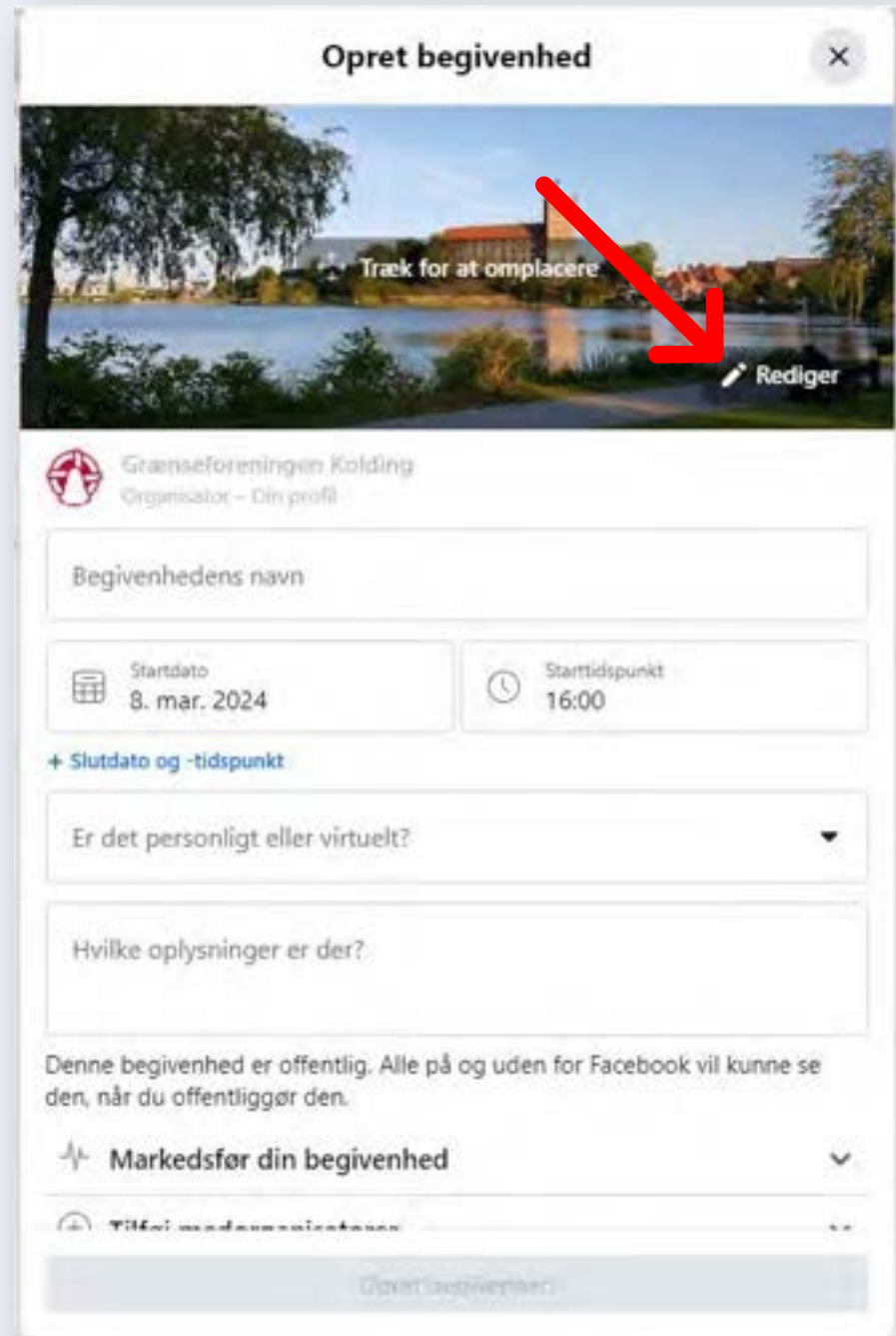
Så popper dette vindue op:

Vi starter med at trykke på “Rediger”.

Her skal vi uploade et billede til begivenheden.

**HUSK AT OVERHOLDE RETTIGHEDER TIL BILLEDER!!!**

Brug evt. den nye billedbank



Opret begivenhed

Træk for at omlacere

Rediger

Grænseforeningen Kolding  
Organisator – Din profil

Begivenhedens navn

Startdato  
8. mar. 2024

Starttidspunkt  
16:00

+ Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt?

Hvilke oplysninger er der?

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

Markedsfør din begivenhed

Tilføj medlemsbilleder

Opret begivenhed






## 11

Nu har du valgt dit billede og så skal vi give begivenheden et navn.

Det gør vi her.

Opret begivenhed ×



 Grænseforeningen Kolding  
Organisator – Din profil

Begivenhedens navn 0/100

 Startdato  
8. mar. 2024

 Starttidspunkt  
16:00

+ Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt? ▼

Hvilke oplysninger er der?

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

 Markedsfør din begivenhed ▼

 Tilføj medarrangører ⋮

Opret begivenhed




12

Husk at vælge tidspunkt og dato.

Det gør vi her.

### Opret begivenhed



Træk for at omplacere

Tilføj billeder/video Rediger

Grænseforeningen Kolding  
Organisator - Din profil

Begivenhedens navn 53/100  
MALM Koncert - En Tidsløs Fortælling fra Skyttegraven

Startdato 16. nov. 2024 Starttidspunkt 19:00

+ Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt?

Hvilke oplysninger er der?

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

Markedsfør din begivenhed

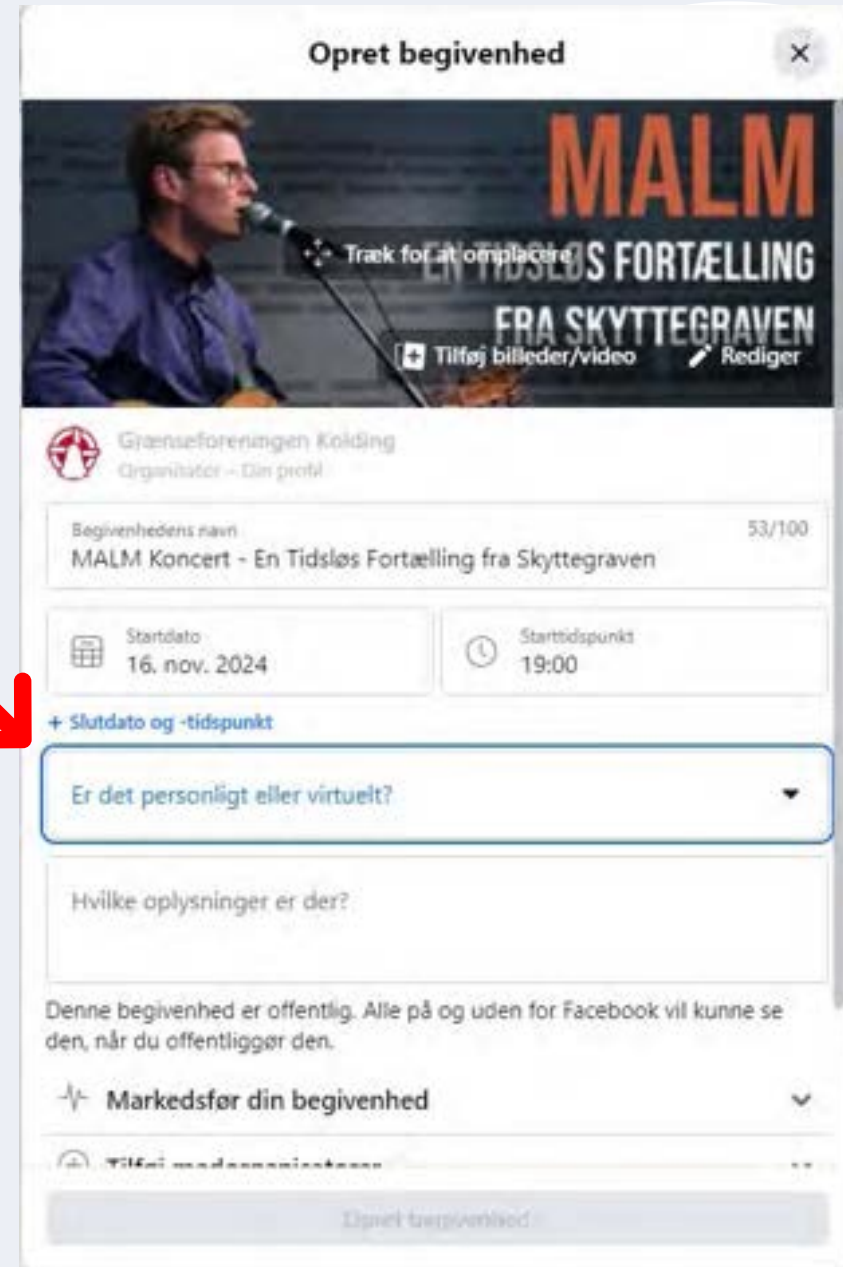
Tilføj medlemskategorier

Opret begivenhed





13

Herefter trykker vi på "Er det personligt eller virtuelt?".



Opret begivenhed

 **MALM**  
Træk for at omplacere  
Tilføj billeder/video Rediger  
EN TIDLØS FORTÆLLING  
FRA SKYTTEGRAVEN

 Grænseforeningen Kolding  
Organisatorer – Din profil

Begivenhedens navn 53/100  
MALM Koncert - En Tidsløs Fortælling fra Skyttegravnen

Startdato 16. nov. 2024 Starttidspunkt 19:00

+ Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt?

Hvilke oplysninger er der?

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

Markedsfør din begivenhed

Tilføj medlemsintresse


Lignende begivenheder



14


Og vælger "Personligt"

Opret begivenhed



Træk for at omplacere

Tilføj billeder/video Rediger

 Grænseforeningen Kolding  
Organisator - Din profil

Begivenhedens navn 53/100  
MALM Koncert - En Tidsløs Fortælling fra Skyttegraven

Startdato 16. nov. 2024 Starttidspunkt 19:00

+ Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt?

- Personligt
- Virtuel

den, når du offentliggør den.

Markedsfør din begivenhed

Tilføj medlemslister

Opret begivenhed





15

Så skal vi indtaste lokationen, altså adressen.

Det gør vi her.

### Opret begivenhed

Organisator - Din profil

Begivenhedens navn 53/100  
MALM Koncert - En Tidsløs Fortælling fra Skyttegravene

Startdato 16. nov, 2024 Starttidspunkt 19:00

+ Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt?  
Personligt

Tilføj lokation  
Schweizerhalle - Tønder Kulturhus

Hvilke oplysninger er der?

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

- Markedsfør din begivenhed
- Tilføj medorganisatorer
- Tilføj billetter
- Gentag begivenhed
- Indstillinger for kommunikation **NY**



## 16

Det næste vi skal gøre er at skrive en beskrivelse af begivenheden.

Beskrivelsen er en salgstale, som i kender fra lokalforeningsprogrammerne.

### Opret begivenhed

Organisation – Gå til profil

Begivenhedens navn 53/100  
MALM Koncert - En Tidsløs Fortælling fra Skyttegraven

Startdato 16. nov. 2024 Starttidspunkt 19:00

+ Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt?  
Personligt

Tilføj lokation  
Schweizerhalle - Tønder Kulturhus

Hvilke oplysninger er der?

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

- Markedsfør din begivenhed
- Tilføj medorganisatorer
- Tilføj billetter
- Gentag begivenhed
- Indstillinger for kommunikation **NV**



17

Nu er beskrivelsen lavet.

Så ruller vi ned og ser "Tilføj billetter"

Vi trykker på den.

### Opret begivenhed

MALM's musik fortæller historien om ungdom, venskab, familie, kærlighed, afmagt, tro, sokker og solskin - og ikke mindst overlevelse. Det er en fortælling, der transcenderer tid og forbliver lige så relevant i dagens Europa.

Kom og vær en del af denne medrivende og rørende musikalske fortælling, der udfolder Krestens historie. De vil selvfølgelig også dele baggrundsinformation om projektet, ideen bag det, og de perspektiver, det bringer med sig.

Billetter er tilgængelige nu - Køb din billet og vær med til at fejre musikken og historien!

#MALM #Koncert #FørsteVerdenskrig #MusikalskFortælling #Tidsløshistorie #KrestensBreve #KrestensDagbøger #MusikProjekt

Vi glæder os til at se dig til en aften fyldt med musik og historiefortælling! Del begivenheden med dine venner og familie, så de også kan være en del af dette særlige øjeblik.

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

- Markedsfør din begivenhed
- Tilføj medorganisatorer
- Tilføj billetter**
- Gentag begivenhed
- Indstillinger for kommunikation NY

Opret begivenhed



18

Her tilføjer vi link til billetsalget.

Hvis vi ikke har et link skal vi skrive i beskrivelsen, hvordan man deltager.

(Et billetlink kan fx være til Billetto)

### Opret begivenhed

fortælling, der udfolder Krestens historie. De vil selvfølgelig også dele baggrundsinformation om projektet, ideen bag det, og de perspektiver, det bringer med sig.

Billetter er tilgængelige nu - Køb din billet og vær med til at fejre musikken og historien!

#MALM #Koncert #FørsteVerdenskrig #MusikalskFortælling #TidsløsHistorie #KrestensBreve #KrestensDagbøger #MusikProjekt

Vi glæder os til at se dig til en aften fyldt med musik og historiefortælling! Del begivenheden med dine venner og familie, så de også kan være en del af dette særlige øjeblik.

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

- Markedsfør din begivenhed
- Tilføj medorganisatorer
- Tilføj billetter
- Tilføj et link til et eksternt website for at købe billetter
- Gentag begivenhed
- Indstillinger for kommunikation NY

**Opret begivenhed**





19

Så er vi færdige.

Vi trykker derfor på "Opret begivenhed".

### Opret begivenhed

MALM's musik fortæller historien om ungdom, venskab, familie, kærlighed, afmagt, tro, sokker og solskin - og ikke mindst overlevelse. Det er en fortælling, der transcenderer tid og forbliver lige så relevant i dagens Europa.

Kom og vær en del af denne medrivende og rørende musikalske fortælling, der udfolder Krestens historie. De vil selvfølgelig også dele baggrundsinformation om projektet, ideen bag det, og de perspektiver, det bringer med sig.

Billetter er tilgængelige nu - Køb din billet og vær med til at fejre musikken og historien!

#MALM #Koncert #FørsteVerdenskrig #MusikalskFortælling #TidsløsHistorie #KrestensBreve #KrestensDagbøger #MusikProjekt

Vi glæder os til at se dig til en aften fyldt med musik og historiefortælling! Del begivenheden med dine venner og familie, så de også kan være en del af dette særlige øjeblik.

Denne begivenhed er offentlig. Alle på og uden for Facebook vil kunne se den, når du offentliggør den.

- Markedsfør din begivenhed
- Tilføj medorganisatorer
- Tilføj billetter
- Gentag begivenhed
- Indstillinger for kommunikation NY

**Opret begivenhed**

Din begivenhed er nu oprettet!



The screenshot shows a Facebook event page for a concert. At the top, there is a banner image of a man playing an acoustic guitar and singing into a microphone. The text on the banner reads "MALM EN TIDSLØS FORTÆLLING FRA SKYTTEGRAVEN" and "TORSDAG D. 18 JANUAR KL. 19:00 SØRØ KLØSTERKØRKE". Below the banner, a calendar icon shows the date "16." and the text "LØRDAG DEN 16. NOVEMBER 2024 KLOKKEN 19:00". The event title is "MALM Koncert - En Tidsløs Fortælling fra Skyttegraven" and the location is "Schweizerhalle - Tønder Kulturhus". There are buttons for "Boost begivenhed", "Inviter", "Rediger", and a share icon. Below the event details, there is a "Detaljer" section with information about the number of responses, the organizing group, location, and privacy settings. A "Promover din begivenhed" section offers options to "Start debat" and "Fastgør begivenhed til afsnittet Udvalgte".

**16.**

LØRDAG DEN 16. NOVEMBER 2024 KLOKKEN 19:00

**MALM Koncert - En Tidsløs Fortælling fra Skyttegraven**

Schweizerhalle - Tønder Kulturhus

Om Debat

Inviter Rediger

**Detaljer**

1 person har svaret

Begivenhed af Grænseforeningen Kolding

Schweizerhalle - Tønder Kulturhus

Offentligt - Alle både på og uden for Facebook.

Vi inviterer dig til en uforglemmelig aften med MALM - en musikalsk oplevelse, der tager dig med tilbage til en tidløs fortælling fra skyttegraven. MALM er et bemærkelsesværdigt pr... Se mere

Tønder

**Promover din begivenhed**

Spred ordet, og få dit fællesskab engageret i din begivenhed.

0 af 2 trin fuldført

**Start debat**  
Opbyg spænding ved at få en samtale i gang

**Fastgør begivenhed til afsnittet Udvalgte**  
Gør det nemmere for andre at opdage dine begivenheder.

**Boost din begivenhed**

# Nu har vi oprettet begivenheden og så er næste skridt markedsføring.

Der findes to metoder, gratis markedsføring og betalt. Lad os starte med at kigge på det gratis.

# Gratis

Når du slår noget op på din Facebookside, kan personer, som har syntes godt om din side, se opslaget.

Folk kan synes godt om, kommentere eller dele indholdet.

Du opretter et opslag, der spredes fra de personer, som interagerer med dit indhold, til deres venner og følgere.







**GRÆNSEFORENINGEN**  
for en åben danskhed

# Sørg for kvalitetsindhold

Indholdet skal være så interessant og engagerende som muligt, for at tiltrække flere deltagere

## Kedelig

Hej allesammen, jeg holder fødselsdag på lørdag kl. 18:00. Det foregår hjemme hos mig. Håber I kan komme.

## Engagerende

Hej venner! 🎉

Det er snart tid til at fejre endnu et år med glæde, latter og måske en smule kage! 🍰 🎊

Jeg inviterer jer alle til min fødselsdag på lørdag kl. 18:00, med god mad og fantastisk selskab. Jeg glæder mig til at se jer! 🍷 🎭 🕺

Adressen er Peder Skrams Gade 5. Husk at svare, så jeg ved, hvor mange kagemundfulde jeg skal forberede! 😊 🎈

**For at gøre det nemt er der lavet en huskeliste til at dele en begivenhed.**

Se næste side



# Huskeliste

- ❑ **Opret en engagerende begivenhed på Facebook:** Gerne detaljeret med relevant information, dato, tid, sted, beskrivelse og billeder eller videoer.
- ❑ **Få bestyrelsen til at like, kommentere eller dele.**
- ❑ **Del begivenheden i relevante grupper:** Find Facebook-grupper, der er relevante for begivenhedens emne eller målgruppe, og del begivenheden der.  
- Sørg for at følge gruppens retningslinjer for deling af begivenheder. -
- ❑ **Bed om delinger:** Opfordr dine venner, kolleger og tilhængere til at dele begivenheden på deres egne profiler. Jo flere delinger, desto større synlighed.

## Ekstra:

- ❑ **Inviter dine venner:** Inviter dine venner til begivenheden. Du kan også bede dem om at invitere deres egne venner.
- ❑ **Del begivenheden på din personlige profil**

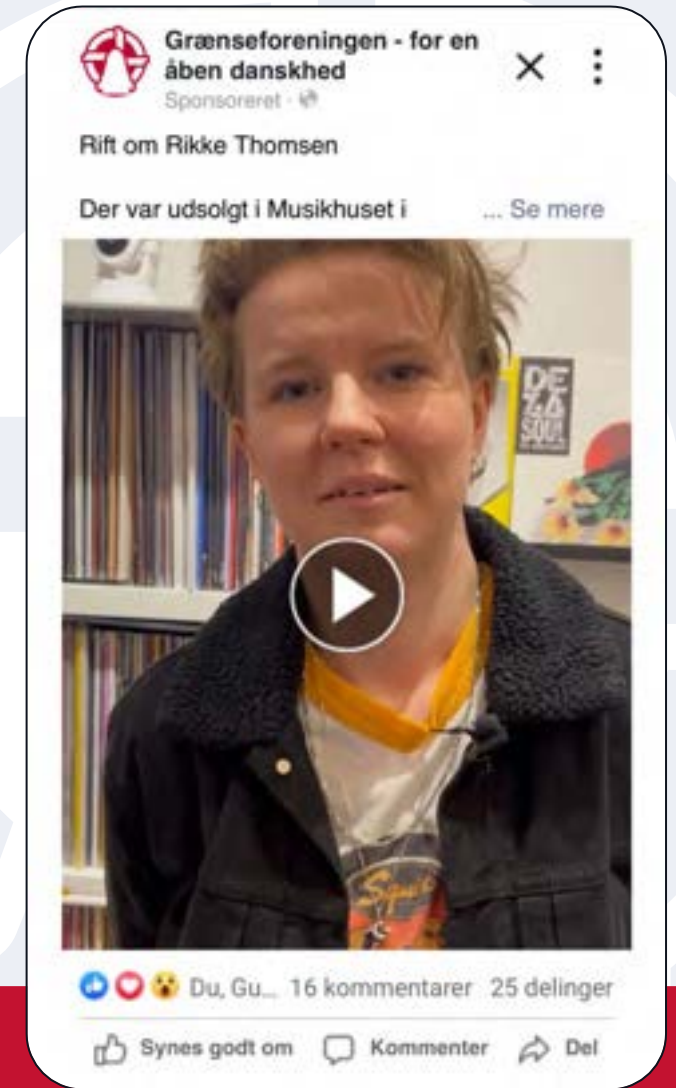


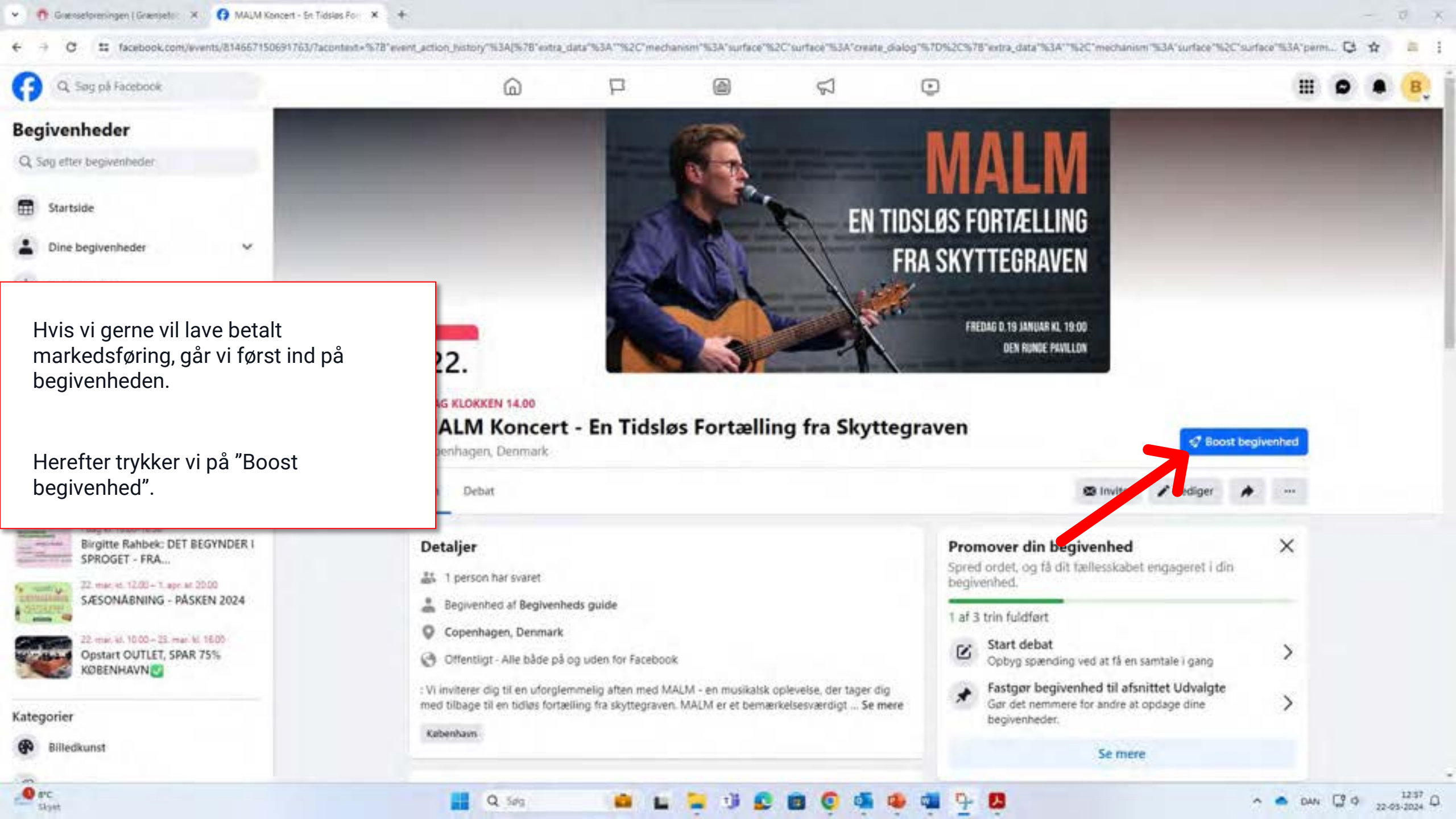
# Betalt

For at nå ud til flere mennesker, kan man lave sit "gratis" indhold om til betalt indhold.

Du kan vælge at annoncere på Facebook, når du ønsker, at dit budskab skal nå en målgruppe, der rækker ud over de personer, der har syntes godt om eller interageret med din side.

Betalte promoveringer vises med etiketten **Sponsoreret**.





Hvis vi gerne vil lave betalt markedsføring, går vi først ind på begivenheden.

Herefter trykker vi på "Boost begivenhed".

# Målgruppe

Herinde kan man vælge forskellige ting fx målgruppen altså, hvem der skal se din annonce. Målgruppen kan baseres på forskellige ting som fx:

- Alder
- Køn
- Lokation
- Interesser
- med mere.

## Målgruppe

Hvem skal se din annonce?

### Advantage-målgruppe

Denne målgruppe er baseret på din sides detaljer og bliver automatisk justeret over tid for at nå ud til flere personer, der har interesser vedrørende din virksomhed.

### Oplysninger om målgruppe

Lokation – Bor i: Danmark

Alder: 18-65+ 

# Budget & Varighed

Man kan desuden vælge, præcis hvor mange penge du vil bruge på hver promovoring, og hvor lang tid den skal køre.

**Varighed** ⓘ

Dage 14 − + Slutdato 22. mar. 2024

**Budget** ⓘ

Estimeret 610-1,8 tusind [Kontocenter-konti](#) nået pr. dag

**kr. 100,00** ✎

8,00 kr. ————— 6330,00 kr.

# Hvis i gerne vil vide mere om eller lave betalt markedsføring

Så skriv til

Jonas Bøgelund Hansen, studentermedarbejder

[jbh@graenseforeningen.dk](mailto:jbh@graenseforeningen.dk)

Eller Alexander Leicht Rygaard, journalist og  
kommunikationskonsulent

[alr@graenseforeningen.dk](mailto:alr@graenseforeningen.dk)